

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

การก้าวเข้าสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ.....1	
เพ็ญพิชชา ศรทรง, วีระพงษ์ กิตติวงศ์ และวิวัฒน์ภัทร พุทธวโรตม์ผล	
การจัดการองค์กรที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังในประเทศไทย.....20	
ดุสิต พิทยาศิคุณ, ชัยวุฒิ จันมา และวรรณสินท์ สัตยานุวัตร์	
การพัฒนาตัวแบบกลยุทธ์การตลาดบริการเพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าของตัวแทนประกันชีวิต ในภาคเหนือตอนล่างของไทย.....30	
ปิยะดา วีระวัฒนาพงษ์, ณรงค์ วีระวัฒนาพงษ์, ณรงค์ อภิชาติธนากุล และปริญ ลักษิตามาต	
การเล่าเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในภาพยนตร์รางวัลออสการ์ที่สร้างจากเค้าโครงเรื่องจริง.....45	
จิราภา สมบูรณ์ และรัฐพล ไชยรัตน์	
การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแบบจำลองโลจิสติกหลายทางเลือก.....64	
พัชรินทร์ สุภาพันธุ์ และพัชรี อินธนู	
การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในประเด็นสาธารณะ: แนวทางการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน กรณีศึกษา โครงการธนาคารปูม้า ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ.....79	
ภารดี พึ่งสำราญ, สุทธินันท์ โสตวิถึ, ประจวบ ลีรักษาเกียรติ และฐกร คำชายกิจจวัช	
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัทกับการถือครองเงินสดภายใต้วงจรชีวิตธุรกิจ ที่แตกต่างกันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....94	
ภูริวัจน์ โอวภูสมสิริสกุล, วิสุทธ จิตอารี และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย	
ดัชนีชี้วัดศักยภาพของหน่วยงานของรัฐเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0.....109	
อินทกะ พิริยะกุล, ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, สุธารัตน์ จุ้ยเจริญ และระพีพรรณ พิริยะกุล	
ตัวแบบสมการโครงสร้างของประสิทธิผลของโรงไฟฟ้าพลังน้ำ.....125	
กำพล พาหิระ, สุรีย์ กาญจนวงศ์ และไพศาล จันทรังษี	
แนวทางเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี.....134	
ธงชัย ศรีเบญจโชติ และสุรีย์พร พานิชอัครา	
ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งในการยอมรับระบบพร้อมเพย์ของธนาคารพาณิชย์.....153	
กมลวรรณ เบ็ญจวรรณ และนิตยา เจริญประเสริฐ	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมและการตอบรับการใช้ Mobile Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย ในการรับชำระเงินในรูปแบบ QR Code.....165	
เกวลิน จันทรประเทศ และภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	

TABLE OF CONTENTS

	Page
Research Articles	
Achieving Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Market for Alternative Investment (MAI).....1 Penpitcha Sornsong, Weerapong Kitiwong and Wittamonpat Phutwarotphon	1
Organization Management Affecting the Competitiveness of Tapioca Starch Businesses in Thailand.....20 Dusit Pittayathikhun, Chiwut Junma and Wanasin Sattayanuwat	20
A Development Model of Service Marketing Strategy for Value Perception Performance in Life Insurance Agents on the Lower Northern Thailand.....30 Piyada Veerawattanapong, Narong Veerawattanapong, Narong Apichatanakul and Prin Laksitamas	30
Narrative of Human Dignity in the Academy Awards (The Oscars) Winning Films Based on the True Story.....45 Jirapa Somboon and Rattapol Chaiyarat	45
Analysis of Optimal Marketing Strategies for Organic Agricultural Products in Chiang Mai Province with Multinomial Logit Model.....64 Patcharin Supapunt and Patcharee Intanoo	64
Strategic Communications on Public Issues: Approaches to Restoration Conservation and Sustainable Benefit Utilization: A Case Study of Blue Swimming Crab Sustainability Project in Kung Krabaen Bay Royal Development Study Center.....79 Paradee Phuengsamran, Suttinun Sotwitee, Prachuab Leeruksatiat and Thakorn Kakhaikittawat	79
The Relationship between Board Characteristics and Cash Holdings under Different Business Life Cycle of Thai Listed Companies.....94 Puriwat Owkusumsirisakul, Wisuttorn Jitaree and Chaiwuth Tangsomchai	94
Capability Index of Government Agencies to Support Entry to Thailand 4.0.....109 Intaka Piriyakul, Chawanrat Kunathikornkit, Sutarat Juicharoen and Rapepun Piriyakul	109
The Structural Equation Modeling of the Effectiveness of Hydropower Plant.....125 Kompon parhira, Suree kanjanawong and Phaisarn Jantarungsri	125

TABLE OF CONTENTS (Continued)

	Page
Guideline for Adding Value to Agro-Tourism in Chanthaburi Province.....	134
Thongchai Sribenjachot and Sureeporn Phanichatra	
Factors Influencing Internet Banking Customers towards Commercial Bank	
Prompt Pay System.....	153
Kamonwan Penglawan and Nittaya Jariangprasert	
Factors of Merchants' Readiness and Acceptance toward	
QR Code Payment Adoption.....	165
Kawalin Chanprates and Bhuminan Piyathasanan	