

การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พื้นที่จังหวัดนครปฐม

Cost Analysis and Sensitivity of the Green Eco-Friendly Coffee Business Investment in Nakhon Pathom Province

* พัทธนันท์ สูดยอด (Phatthanan Sudyod)

** ธีระวัฒน์ จันทิก (Thirawat Chantuk)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุน ศึกษาต้นทุนและความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 19 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นำมาจัดทำรายงานทางการเงินเกี่ยวกับต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย และรายรับของกิจการ รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการใน 2 กรณี คือ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ และเมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

ผลของการวิจัยพบว่าโครงสร้างการลงทุนเริ่มแรกใช้เงินลงทุนจำนวน 3,595,000 บาท ต้นทุนขายในปีแรก จำนวน 1,967,440 บาท รายได้ของโครงการในปีแรก จำนวน 3,618,000 บาท และการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่พบว่าได้ค่าเป็นบวกจำนวน 5,488,409.36 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าควรลงทุนในโครงการ เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3 ปี 5 เดือน และกรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่พบว่าได้ค่าเป็นบวก จำนวน 5,571,035.28 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าควรลงทุนในโครงการ เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3 ปี 6 เดือน

คำสำคัญ: ร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การวิเคราะห์ต้นทุน, ความอ่อนไหว

* นักศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Student's Master of Business Administration Program of Entrepreneurship Faculty of Management Science Silpakorn University.

** ผศ.ดร.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Asst. Prof. Faculty Management Science, Silpakorn University.

Abstract

The objectives of this study were to study general information of the investment project, to study cost and sensibility analysis of the green eco-friendly coffee business investment. By collecting data from the coffee shop business entrepreneurs by in-depth interviews with 19 informants. Bring data from interviews, make financial reports on costs or expenses and revenue of the business include a sensitivity analysis of the project in 2 various cases: the case costs increase by 5% while income constant and the case income decrease by 5% while costs constant.

The results showed that the structure of investment initial investment funds 3,595,000 Baht. Cost of sale in first year 1,931,800 Baht, project income in the first year 3,618,000 Baht and a sensitivity analysis of the project in 2 various cases: the case costs increase by 5% while income constant, it was found that the value is positive 5,488,409.36 Baht. The showed that should invest in a project. Since the net cash flow received from the project is greater than the initial investment, therefore accepts the project with Payback Period (PB) is 3 years 5 months. The case income decrease by 5% while costs constant, it was found that the value is positive 5,571,035.28 Baht. The showed that should invest in a project. Since the net cash flow received from the project is greater than the initial investment, therefore accepts the project with Payback Period (PB) is 3 years 6 months.

Keywords: The green eco-friendly coffee business, Cost analysis, Sensitivity

บทนำ

ธุรกิจร้านกาแฟได้วิวัฒนาการเรื่อยมาจากรถเข็นขายกาแฟที่มีถุงลวกกาแฟ ใส่นมและน้ำตาล ที่นิยมนานกับปาท่องโก๋ ซึ่งเป็นของคู่กัน โดยมีเพียงที่นั่งเพียงไม่กี่ที่ไว้สำหรับรองรับในการให้บริการนั่งดื่มกาแฟที่ร้าน โดยร้านกาแฟในลักษณะนี้จะขายอยู่ตามริมทางข้างถนน และตามตลาดสด ซึ่งเป็นสถานที่คนพลุกพล่าน ในขณะที่ร้านกาแฟในลักษณะนี้จะเน้นการขายผลิตภัณฑ์ของกาแฟมากกว่าการนำเสนอขายภาพลักษณ์ จนทำให้ในช่วงระยะเวลา 3-5 ปีที่ผ่านมาธุรกิจร้านกาแฟสดเริ่มเข้ามามีบทบาทแทนที่ร้านกาแฟที่ใช้ถุงลวก (กุลวรา เลิศสิทธิชัย, 2551) เห็นได้จากการเปิดร้านกาแฟริมทางที่มีบรรยากาศที่ดึงดูดให้ผู้ที่ต้องการพักผ่อนหย่อนใจเข้ามาหามุมส่วนตัวเพื่อพบปะสังสรรค์ และสนทนาเพื่อทำธุรกิจส่วนตัว ทั้งนี้ธุรกิจร้านกาแฟสดไม่มีการจำกัดเวลาของการเข้ามานั่งใช้บริการภายในร้าน และยังได้รับการบริการเครื่องดื่ม อาหารว่าง ที่รวดเร็วทันใจ จึงส่งผลให้ธุรกิจร้านกาแฟมีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วอย่างเห็นได้ชัดที่

เป็นมาผลมาจากการเข้ามาลงทุนของร้านค้ากาแฟจากต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2559)

ภายหลังจากธุรกิจร้านกาแฟควบรวมใหญ่จากต่างประเทศ เช่น บริษัท สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด เข้ามาลงทุนเปิดกิจการในประเทศไทย ส่งผลให้ธุรกิจร้านกาแฟในประเทศไทยมีการตื่นตัว และคึกคักมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากจำนวนของธุรกิจร้านกาแฟที่มีการเปิดตัวขึ้นมากมาย ทั้งที่เป็น การดำเนินธุรกิจของนักลงทุนชาวไทย และนักลงทุนชาวต่างชาติที่อยู่ในรูปแบบของร้านคืออสังหาริมทรัพย์ ร้านกาแฟในปั๊มน้ำมันบนเส้นทางท่องเที่ยว ร้านกาแฟขนาดกลาง และร้านกาแฟขนาดใหญ่ตามสถานที่ชุมชน รวมถึงห้างสรรพสินค้าต่างๆ (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2551: 9) ส่งผลให้ธุรกิจร้านกาแฟมีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วที่เป็นผลมาจากธุรกิจร้านกาแฟรายใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้ ในขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในอดีตคนไทยนิยมดื่มกาแฟสำเร็จรูป แต่ปัจจุบันนั้นคนไทยหันมาบริโภคกาแฟควบค้มกันมากขึ้น และชื่นชอบการเข้าร้านกาแฟที่มีการตกแต่งของร้านกาแฟให้มีความหรูหรา ทันสมัย มีบรรยากาศที่รื่นรมย์เหมาะสำหรับการนั่งดื่มกาแฟภายในร้าน (เนรัญชลา จอมศรี, 2556) ซึ่งเห็นได้จากพฤติกรรมการเข้าร้านกาแฟของผู้บริโภคที่อาศัยพื้นที่ของร้านกาแฟเป็นสถานที่พบปะเพื่อคุยงานทางธุรกิจจนนำไปสู่การเข้าไปใช้ชีวิตอยู่ในร้านกาแฟกันมากขึ้น และผู้บริโภคมีแนวทางในการดำเนินชีวิตที่เป็นสีเขียวกันมากขึ้น

ร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้การออกแบบร้านให้มีความผสมผสานกับความเป็นธรรมชาติโดยการเลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างอาคารรวมทั้งอุปกรณ์ในการตกแต่งร้านที่ไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การตกแต่งอาคารจากวัสดุเหลือใช้ เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากกากกาแฟ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบการใช้น้ำและระบบไฟฟ้าที่ให้ผลของการประหยัดพลังงาน ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานเหล่านี้ตลอดจนการใช้แก้ว หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และย่อยสลายได้ง่ายโดยที่ไม่เป็นภัยทำลายสิ่งแวดล้อม (พิมพ์ศิริ ไทยสม, 2556) ซึ่งการประกอบธุรกิจเชิงสีเขียวสามารถช่วยสร้างชื่อเสียงและเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจนั้นๆอีกด้วย (Miles and Covin, 2000)

นครปฐมเป็นจังหวัดที่อยู่ภาคกลางของประเทศไทยที่มีพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยผลไม้ และอาหารขึ้นชื่อนานาชนิด ส่งผลให้ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดมีระดับของรายได้ที่ค่อนข้างสูงและเศรษฐกิจของจังหวัดส่วนใหญ่มาจากการทำเกษตรกรรม เช่น ปลูกผลไม้ และค้าขาย หรือการลงทุนประกอบธุรกิจส่วนตัว ซึ่งการลงทุนประกอบธุรกิจส่วนตัวถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลาย โดยส่วนใหญ่จะเป็นการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น ธุรกิจร้านเสริมสวย ธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต และธุรกิจร้านกาแฟสด โดยธุรกิจร้านกาแฟสดเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมและเปิดกันอย่างแพร่หลาย อันเป็นผลมาจากจังหวัดนครปฐมมีภูมิทัศน์และแม่น้ำที่ยังคงสวยงาม จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้เกิดการประกอบธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดนครปฐมกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเห็นได้จากการประกอบธุรกิจร้านกาแฟพรีมมิ่งและการประกอบธุรกิจร้านกาแฟที่ใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติมากขึ้น

จากเหตุผลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงมีความน่าสนใจต่อการลงทุนและมีโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการประกอบธุรกิจในทางสีเขียว แต่การลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟก็ยังคงมีความเสี่ยงต่อการลงทุน เนื่องจากในตลาดธุรกิจร้านกาแฟมีจำนวนของผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก มีการแข่งขันในธุรกิจที่สูง อีกทั้งธุรกิจร้านกาแฟมีต้นทุนที่หลากหลาย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ต้องการศึกษาตั้งแต่ต้นทุนในการก่อสร้างและออกแบบร้านกาแฟตลอดจนต้นทุนในด้านต่างๆ รวมถึงการศึกษาผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับการประกอบธุรกิจร้านกาแฟ โดยการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อศึกษาต้นทุนและอัตราผลตอบแทนของโครงการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อศึกษาความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวคิดและทฤษฎี

ธุรกิจสีเขียว หมายถึง เป็นเครื่องมือของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการแข่งขันทางธุรกิจ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจ โดยการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยให้องค์กรมีชื่อเสียงที่ดีและได้เปรียบทางการแข่งขัน ตลอดจนสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (สุนีย์ สุทธิธรรม, 2556)

ธุรกิจร้านกาแฟสีเขียว หมายถึง ลักษณะของร้านกาแฟสีเขียว เป็นร้านกาแฟสีเขียวที่มีการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวความคิดการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบและสร้างร้านกาแฟให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการตกแต่งร้านกาแฟให้มีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ

ต้นทุน หมายถึง รายจ่ายที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและทำให้ธุรกิจได้รับผลประโยชน์หรือผลตอบแทนในรูปของสินทรัพย์หรือการบริการต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจ โดยต้นทุนแบ่งออกเป็น 3 ประเภท 1) ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) หมายถึง ต้นทุนต่างๆ ที่มีต้นทุนรวมคงที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตามระดับกิจกรรมต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปภายในช่วงที่มีความหมาย (Relevant Range) โดยระดับกิจกรรม (Level of Activity) นั้นสามารถพิจารณาได้หลายลักษณะ เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา (คิดตามวิธีเส้นตรง) ค่าเบี้ยประกันภัย และค่าภาษีทรัพย์สิน เป็นต้น 2) ต้นทุนแปร (Variable Cost) หมายถึง ต้นทุนต่างๆ ที่มีต้นทุนรวมเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงระดับกิจกรรม เช่น วัตถุดิบทางตรง จะเห็นได้ว่า ต้นทุนของวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตในงวดระยะเวลาหนึ่ง ๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงไป 3) ต้นทุนผสม (Mixed Cost) หมายถึง ต้นทุนต่างๆ ที่มีทั้งต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรรวมอยู่ด้วยกัน เช่น ค่า

โทรศัพท์ ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำ เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนคงที่นั้นเป็นต้นทุนขั้นต่ำที่เกิดขึ้น แม้จะไม่มีระดับกิจกรรมเกิดขึ้นก็ตาม และส่วนของต้นทุนผันแปรจะผันแปรไปก็ตาม ระดับกิจกรรมที่เปลี่ยนไป (ตุลิตา นิพนธ์ เจริญศร, 2551, อ้างอิงจาก ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, 2544)

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง เป็นบุคคลที่มีความกระตือรือร้นที่จะแสวงหาปัจจัยการผลิตต่าง ๆ นำมาผสมผสานด้วยหลักการจัดการที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ เกิดผู้บริโภคใหม่ มีการแสวงหาตลาด หรือช่องทางการจำหน่ายเพื่อให้เกิดกำไรแก่กิจการ อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในผลิตภัณฑ์ใหม่ต่างๆ หรือการปรับปรุงกระบวนการผลิตเดิมให้ดีขึ้น และติดตามข่าวสารในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนวิทยาการใหม่ไปใช้ปรับปรุงให้ดีขึ้น (จรรยา โกสิย์ไกรนิรมล, 2548: 10)

การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือส่วนหนึ่งทางการตลาดที่แต่ละองค์กรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากทั้งองค์กรขนาดเล็กและองค์กรขนาดใหญ่ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ตระหนักถึงความรุนแรงที่เกิดจากการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และการใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคส่งผลให้แต่ละองค์กรมีการปรับตัวเพื่อให้องค์กรหรือธุรกิจนั้นดำเนินไปในทิศทางเดียวกันกับผู้บริโภค โดยการทำการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมจึงเข้ามามีบทบาทที่สำคัญทางธุรกิจ เริ่มต้นจากผู้ประกอบการจะต้องมีจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการจัดการภายในสถานประกอบการ หรือโรงงานให้มีทัศนียภาพที่สะอาดตลอดจนการจัดการกำจัดของเสียออกจากสถานประกอบการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาต่อการทำลายสิ่งแวดล้อมตลอดจนการคิดค้น วิจัยและพัฒนาไม่ให้เกิดปัญหาเป็นภัยกับสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่ายทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟม หรือการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ การใช้ภาชนะที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลเพื่อทดแทนการใช้ถุง หรือขวดพลาสติก (ณัฐนิชา นิสัยสุข, 2556)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว เป็นวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุนหรือประมาณการงบประมาณนั้นว่ามีความมั่นคง ไม่อ่อนไหว ได้ผลการวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือและมีความถูกต้อง แต่หากผลลัพธ์ที่ได้แตกต่างไปจากเดิมมากจะทำให้เกิดความไม่มั่นใจในความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของผลการวิเคราะห์ที่ได้มาก่อนหน้านี้ และวิธีที่ได้รับความนิยมสำหรับการวิเคราะห์ความอ่อนไหว คือ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวแบบสองทาง (Two-way Sensitivity Analysis) คือ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวแบบสองทางเป็นการวิเคราะห์ความอ่อนไหวที่มีการประเมินการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์จากการเปลี่ยนแปลงค่าของตัวแปรหรือองค์ประกอบในการวิเคราะห์ 2 ปัจจัยไปพร้อมๆ กัน ซึ่งเป็นส่วนผสมกันของปัจจัยทั้งสองในระดับหนึ่งจะทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ ได้ตัวเลขผลลัพธ์เท่าเดิม โดยการวิเคราะห์วิธีนี้มีภูมิวิตุประสงค์เพื่อศึกษาความสมดุลของการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่สามารถบริหาร หรือควบคุมได้ง่ายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์เช่นเดิม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มรุต สังข์รักษา (2559) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ศึกษาต้นทุนและความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการ ซึ่งผลของการสรุปวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาค้ำทุนเฉลี่ย 2 ปี อัตราผลตอบแทนภายใน IRR เท่ากับ 41.06% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ NPV เท่ากับ 7,006,117.80 บาท และการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวกเป็นจำนวน 7,006,117.80 บาท แสดงให้เห็นถึงกระแสเงินสดสุทธิที่มีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ และในกรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวกเป็นจำนวน 2,715,702.71 บาท แสดงให้เห็นถึงกระแสเงินสดสุทธิที่มีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ ในที่นี้หมายถึงการศึกษาการวิเคราะห์ความอ่อนไหวที่สามารถเป็นข้อมูลประโยชน์ต่อธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Samaneh Daryabeygi Khotbehara (2011) ได้ศึกษาโครงการถนนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ: กรณีศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการถนน Yazd-Abarkouh-Sourmagh ในประเทศอิหร่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างถนนเพื่อเชื่อม 3 เมืองเข้าด้วยกัน เนื่องจากถนนถือเป็นสิ่งสำคัญในแง่ของการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยการศึกษาว่าโครงการมีความเป็นไปได้หรือไม่ โดยการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 กรณี คือ สถานการณ์แรกสมมติฐานเจ้าของโครงการได้รับเงินลงทุนจากรัฐบาลทั้งหมด 30 ล้านดอลลาร์ ระยะเวลาโครงการ 30 ปี ซึ่งผลการวิเคราะห์ระบุว่าโครงการนี้มีค่า NPV ติดลบ 29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ NPV ทางเศรษฐกิจและผลกระทบภายนอก มีค่าเชิงบวก คือ เท่ากับ 17 และ 47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้เป็นไปตามคาดการณ์สำหรับโครงการนี้ ส่วนสถานการณ์ที่ภาคเอกชนที่ได้รับการดำเนินโครงการจะร่วมลงทุนกับรัฐบาลร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายในการลงทุน และโครงการเมื่อสร้างเสร็จจะมีการเก็บค่าผ่านทางกับผู้ใช้รถ สถานการณ์ที่สองแสดงค่า NPV เท่ากับ 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ IRR เท่ากับ 16% ผลการวิเคราะห์นี้แสดงให้เห็นว่า การลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและบริษัทเอกชน ในที่นี้หมายถึงการศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนที่เป็นข้อมูลประโยชน์ต่อธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Peter Zweifel และ Christoph Auckenthaler (2008) ได้ศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ของนโยบายการลงทุนของบริษัทประกัน บทความนี้ให้ความสนใจกับปัญหาเรื่องนโยบายการลงทุนของบริษัทประกันซึ่งจะถูกมองข้ามมาจนถึงบัดนี้ ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่ชัดเจนว่าบริษัทประกันทั้งหลายนั้นไม่อาจตอบสนองต่อความต้องการของผู้ถือหุ้นที่หลากหลายได้ทั้งในแง่ของผลตอบแทนและความไม่แน่นอนในขณะที่มีการใช้ตัวแบบการตั้งราคาหลักทรัพย์ (Capital Asset pricing Model: CAPM) เป็นเกณฑ์ บทความนี้ได้จำแนกผู้ถือหุ้นซึ่งมีส่วนกำหนดข้อจำกัดเพิ่มเติมออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ “ความมั่นคงทางรายได้” (income security) ซึ่งสนใจเรื่อง ผู้รับประโยชน์ปัจจุบันและพนักงานเก่าแก่ และกลุ่มที่สองคือ “การลงทุนลงแรงที่คาดการณ์ได้” (predictability of contributions) ซึ่งสนใจเรื่องพนักงานหนุ่มสาวที่

ทุ่มทำงานและนายจ้างผู้ให้การสนับสนุน โดยมีการอธิบายถึงเงื่อนไขต่างๆ ที่เกิดจากการผสมกันของข้อจำกัดทั้งหลายซึ่งนำไปสู่สถานะที่ขาดความเป็นไปได้ในการกำหนดนโยบายลงทุนของบริษัท ดังนั้นค่าความเบี่ยงเบนจากเส้นตลาดทุนที่น้อยที่สุดจึงถูกเสนอให้ใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับวัดสมรรถนะในสถานการณ์เหล่านี้ ในที่นี้หมายถึงเป็นการศึกษาเรื่องความเป็นไปได้เหมือนกับธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ซึ่งเป็นที่นิยมกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำมาเป็นข้อมูลประโยชน์ต่อในการศึกษา

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจจำนวน 19 คน ตามที่ โทมัส แมคมินแลน (Thomas T. Macmillan) เสนอว่า ถ้าใช้ผู้ให้ข้อมูลหลักมากกว่า 17 คน ขึ้นไป อัตราความคลาดเคลื่อนจะยิ่งลดน้อยลง โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) โดยเป็นการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีลักษณะตรงกับงานวิจัยที่ได้จากการแนะนำจากผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ไปแล้วก่อนหน้า เพื่อที่จะเก็บข้อมูลไปเรื่อยๆจนข้อมูลเพิ่มพูนเป็นลำดับจนเกิดความอิ่มตัวและได้ข้อมูลทางด้านวิจัยครบตามจำนวนที่ผู้วิจัยต้องการ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นจากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ศึกษาต้นทุนทั้งหมด ในการประกอบการลงทุนในธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ซึ่งเป็นที่นิยมกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้จำแนกต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็น 2 ประเภท คือ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 ศึกษารายได้ของธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ซึ่งเป็นที่นิยมกับสิ่งแวดล้อม โดยข้อมูลที่ได้มาจากการสอบถามผู้ประกอบการทั้งรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยและรายได้อื่นๆ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ และการตัดสินใจในการลงทุนของโครงการในกรณีที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ และต้นทุนคงที่ ในขณะที่รายได้ลดลงร้อยละ 5

3. การตรวจสอบความเชื่อมั่น

การตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูลจากงานวิจัยนี้ โดยการใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) พบว่า 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกันจะได้ข้อมูลที่เหมือนกัน 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้เก็บข้อมูล โดยเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้เก็บรวบรวมข้อมูลหรือสังเกตข้อมูลจะเหมือนเดิม และ 3) การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการเก็บข้อมูล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต่างกันจากการสังเกตควบคู่ไปกับการซักถามทำให้ได้การตีความข้อมูลที่ไม่แตกต่างกันมาก

ผลการวิจัย

ภาพจำลองร้านค้ากาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพื้นที่จังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 1 แสดงแบบจำลองโครงการธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากภาพที่ 1 แสดงแบบจำลองโครงการธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยร้านกาแฟถูกออกแบบให้ผสมผสานและใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติที่คำนึงถึงการใช้พลังงาน โดยการออกแบบอาคารให้เป็นอาคารที่ประหยัดพลังงานที่นำแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ภายในอาคารแต่ไม่นำความร้อนเข้ามาภายในอาคาร เพราะความร้อนเป็นสาเหตุที่ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนักขึ้นและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และการปลูกต้นไม้ปลูกไว้ในทางทิศใต้และทิศตะวันตกเพื่อเป็นการป้องกันความร้อนไม่ให้ผ่านเข้ามาภายในอาคาร ในส่วนของพื้นที่หลังร้านออกแบบให้มี water tank หรือถังเก็บน้ำฝนเพื่อใช้ในการรดน้ำต้นไม้ทำให้ลดการใช้น้ำประปา

ส่วนที่ 1 แสดงผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกในธุรกิจร้านกาแฟพบว่าธุรกิจร้านกาแฟส่วนใหญ่ดำเนินกิจการมาแล้ว 2-7 ปี โดยที่มาของแหล่งเงินทุนมาจากหลักทรัพย์ของตนเอง โดยในช่วงเริ่มแรกของการดำเนินงานในโครงการใช้เงินลงทุนประมาณ 1,000,000 – 3,000,000 บาท แบ่งเป็นค่าก่อสร้างออกแบบและตกแต่งสถานที่ประมาณ 70% ค่าอุปกรณ์ในการทำกาแฟและอุปกรณ์สำหรับการผลิตประมาณ 10% ค่าเช่าที่ดินประมาณ 15% ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงานประมาณ 3% ค่าวางระบบสาธารณูปโภคประมาณ 2%

ส่วนที่ 2 แสดงผลการศึกษาด้านทุนและอัตราผลตอบแทนของโครงการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างการลงทุน

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ค่าก่อสร้าง ออกแบบและตกแต่งสถานที่	3,000,000
2.	ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	50,000
3.	ค่าติดตั้งระบบน้ำประปา	20,000
4.	ค่าใช้จ่ายเครื่องทำกาแฟ (2 หัวชง)	120,000
5.	ค่าใช้จ่ายเครื่องบดกาแฟ	22,500
6.	ค่าใช้จ่ายเครื่องปั่น	17,500
7.	ค่าใช้จ่ายตู้แช่เย็น	15,000
8.	ค่าใช้จ่ายตู้โชว์ขนม	30,000
9.	ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ในการผลิต	100,000
10.	ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เครื่องครัว	40,000
11.	ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ภาชนะ	50,000
12.	ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	30,000
13.	ค่าใช้จ่ายเฟอร์นิเจอร์ (โต๊ะ เก้าอี้)	100,000
รวม		3,595,000

ที่มา: จากการสังเคราะห์ข้อมูลของผู้วิจัย

จากตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างการลงทุน โดยการลงทุนเริ่มแรกใช้เงินลงทุนจำนวน 3,595,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าก่อสร้าง ออกแบบและตกแต่งสถานที่จำนวน 3,000,000 บาท ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า และระบบน้ำประปาจำนวน 70,000 บาท ค่าใช้จ่ายเครื่องทำกาแฟ จำนวน 120,000 บาท ค่าใช้จ่ายเครื่องบดกาแฟจำนวน 22,500 บาท ค่าใช้จ่ายเครื่องปั่นจำนวน 17,500 บาท ค่าใช้จ่ายตู้แช่เย็นจำนวน 15,000 บาท ค่าใช้จ่ายตู้โชว์ขนมจำนวน 30,000 บาท ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ในการผลิตจำนวน 100,000 บาท ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เครื่องครัวจำนวน 40,000 บาท ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ภาชนะจำนวน 50,000 บาท ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานจำนวน 30,000 บาท และค่าใช้จ่ายเฟอร์นิเจอร์จำนวน 100,000 บาท

ตารางที่ 2 แสดงสมมติฐานรายจ่าย

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ค่าจ้างพนักงานประจำ	126,000
2.	ค่าจ้างพนักงานรายวัน	216,000
3.	ค่าสวัสดิการพนักงาน	9,000
4.	ค่าอินเทอร์เน็ตไร้สาย	16,800
5.	ภาษีป้าย	700
6.	ภาษีโรงเรือน	45,000

ตารางที่ 2 แสดงสมมติฐานรายจ่าย (ต่อ)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
7.	ค่าสาธารณูปโภค	361,000
8.	ค่าส่งเสริมการตลาด	108,540
9.	ค่าเช่าที่ดิน	360,000
10.	ค่าวัสดุดิบ	723,600
รวม		1,967,440

ที่มา: จากการสังเคราะห์ข้อมูลของผู้วิจัย

จากตารางที่ 2 แสดงสมมติฐานรายจ่ายในปีที่ 1 ใช้เงินลงทุนจำนวน 1,967,440 บาท โดยแบ่งเป็น ค่าจ้างพนักงานประจำและพนักงานรายวันจำนวน 342,000 บาท ค่าสวัสดิการพนักงานจำนวน 9,000 บาท ค่าอินเทอร์เน็ตไร้สายจำนวน 16,800 บาท ภาษีป้ายจำนวน 700 บาท ภาษีโรงเรือนจำนวน 45,000 บาท ค่าสาธารณูปโภคจำนวน 361,000 บาท ค่าส่งเสริมการตลาดจำนวน 108,540 บาท ค่าเช่าที่ดินจำนวน 360,000 บาท และค่าวัสดุดิบจำนวน 723,600 บาท

ตารางที่ 3 แสดงสมมติฐานรายได้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทกาแฟ	1,170,000
2.	รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวและชาเย็น	972,000
3.	รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้	756,000
4.	รายได้จากการขายเบเกอรี่	396,000
5.	รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ	324,000
รวม		3,618,000

ที่มา: จากการสังเคราะห์ข้อมูลของผู้วิจัย

จากตารางที่ 3 แสดงสมมติฐานรายได้ในปีที่ 1 มีรายได้รวมจำนวน 3,618,000 บาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทกาแฟจำนวน 1,170,000 บาท รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวและชาเย็นจำนวน 972,000 บาท รายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้จำนวน 756,000 บาท รายได้จากการขายเบเกอรี่จำนวน 396,000 บาท และรายได้จากการขายเครื่องดื่มประเภทอื่นๆจำนวน 324,000 บาท

ตารางที่ 4 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

ปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสด สะสม	อัตราคิดลด (15%)	IRR	PV
0	-3,595,000.00				
1	1,374,248.00	1,374,248.00	1.15	-61.77%	1,194,998.26
2	1,440,270.40	2,814,518.40	1.32	-14.77%	1,089,051.34
3	1,499,412.87	4,313,931.27	1.52	9.55%	985,888.30
4	1,550,415.11	5,864,346.38	1.75	22.36%	886,454.87
5	1,592,051.57	7,456,397.95	2.01	29.55%	791,531.00
6	1,599,356.01	9,055,753.96	2.31	33.75%	691,445.74
7	1,618,845.83	10,674,599.79	2.66	36.34%	608,584.11
...
20	1,007,484.55	28,494,609.28	16.37	41.05%	61,557.59
รวมมูลค่าปัจจุบัน					9,327,333.80

$$NPV = (-3,595,000.00) + 9,327,333.80$$

$$NPV = 5,732,333.80$$

จากการคำนวณในโครงการนี้แสดงค่าเป็นบวก เท่ากับ 5,732,333.80 บาท หมายถึง กระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} \quad \left(\frac{3,595,000.00 - 3,269,937.90}{4,156,392.78 - 3,269,937.90} \right) \times 12$$

$$\text{เท่ากับ 3 ปี} \quad (0.37 \times 12) = 4.40$$

ดังนั้น ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี 4 เดือน

ส่วนที่ 3 แสดงผลการศึกษาการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) เป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลง ในที่นี้หมายถึงการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลา ทั้งนี้ในการลงทุนในโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาหลายปีมีโอกาสที่จะเผชิญกับความเสี่ยงและความผันแปรของภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกลงทุน ดังนั้น จึงต้องมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่

ปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสด สะสม	อัตราคิดลด (15%)	IRR	PV
-------	-------------	---------------------	---------------------	-----	----

0	-3,595,000.00				
1	1,345,136.00	1,345,136.00	1.15	-62.58%	1,169,683.48
2	1,409,702.80	2,754,838.80	1.32	-15.94%	1,065,937.84
3	1,467,316.89	4,222,155.69	1.52	8.36%	964,784.67
4	1,516,714.33	5,738,870.02	1.75	21.22%	867,186.34
5	1,556,665.75	7,295,535.77	2.01	28.47%	773,937.99
6	1,562,200.90	8,857,736.67	2.31	32.71%	675,382.56
7	1,579,832.97	10,437,569.64	2.66	35.33%	593,917.73
...
20	933,919.98	27,531,993.23	16.37	40.15%	57,062.77
รวมมูลค่าปัจจุบัน					9,083,409.36

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)} &= (-3,595,000) + 9,083,409.36 \\ &= 5,488,409.36 \end{aligned}$$

จากการประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ พบว่าได้ค่าเป็นบวก จำนวน 5,488,409.36 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าควรลงทุนในโครงการ เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

ตารางที่ 6 แสดงระยะเวลาคืนทุนกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่

ปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสดสะสม	เงินลงทุน ณ เริ่มโครงการ	การคืนทุน
1	1,169,683.48	1,169,683.48	3,595,000.00	ไม่คืนทุน
2	1,065,937.84	2,235,621.32	3,595,000.00	ไม่คืนทุน
3	964,784.67	3,200,406.00	3,595,000.00	ไม่คืนทุน
4	867,186.34	4,067,592.34	3,595,000.00	คืนทุน

$$\begin{aligned} \text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} & \left(\frac{3,595,000.00 - 3,200,406.00}{4,067,592.34 - 3,200,406.00} \right) \times 12 \\ \text{เท่ากับ 3 ปี} & (0.46 \times 12) = 5.46 \end{aligned}$$

ดังนั้น ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี 5 เดือน

ตารางที่ 7 แสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

ปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสดสะสม	อัตราคิดลด (15%)	IRR	PV
0	-3,595,000.00				

1	1,277,285.60	1,277,285.60	1.15	-64.47%	1,110,683.13
2	1,338,459.88	2,615,745.48	1.32	-18.68%	1,012,067.96
3	1,499,412.87	4,115,158.35	1.52	6.88%	985,888.30
4	1,550,415.11	5,665,573.46	1.75	20.20%	886,454.87
5	1,592,051.57	7,257,625.03	2.01	27.67%	791,531.00
6	1,599,356.01	8,856,981.04	2.31	32.04%	691,445.74
7	1,618,845.83	10,475,826.87	2.66	34.74%	608,584.11
...
20	1,007,484.55	28,295,836.36	16.37	39.74%	61,557.59
รวมมูลค่าปัจจุบัน					9,166,035.28

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)} &= (-3,595,000.00) + 9,166,035.28 \\ &= 5,571,035.28 \end{aligned}$$

จากการประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ พบว่าได้ค่าเป็นบวก จำนวน 5,571,035.28 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าควรลงทุนในโครงการ เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

ตารางที่ 8 แสดงระยะเวลาคืนทุนกรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

ปีที่	กระแสเงินสด	กระแสเงินสดสะสม	เงินลงทุน ณ เริ่มโครงการ	การคืนทุน
1	1,110,683.13	1,110,683.13	3,595,000.00	ไม่คืนทุน
2	1,012,067.96	2,122,751.09	3,595,000.00	ไม่คืนทุน
3	985,888.30	3,108,639.39	3,595,000.00	ไม่คืนทุน
4	886,454.87	3,995,094.27	3,595,000.00	คืนทุน

$$\begin{aligned} \text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} & \quad \left(\frac{3,595,000.00 - 3,108,639.39}{3,995,094.27 - 3,108,639.39} \right) \times 12 \\ \text{เท่ากับ 3 ปี} & \quad (0.55 \times 12) = 6.58 \end{aligned}$$

ดังนั้น ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี 6 เดือน

สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกในธุรกิจร้านกาแฟพบว่าธุรกิจร้านกาแฟส่วนใหญ่ดำเนินการกิจการมาแล้ว 2-7 ปี โดยที่มาของแหล่งเงินทุนมาจากหลักทรัพย์ของตนเอง โดยในช่วงเริ่มแรกของการดำเนินงานในโครงการใช้เงินลงทุนประมาณ 1,000,000 - 3,000,000 บาท แบ่งเป็นค่าก่อสร้างออกแบบ

และตกแต่งสถานที่ประมาณ 70% ค่าอุปกรณ์ในการทำกาแฟและอุปกรณ์สำหรับการผลิตประมาณ 10% ค่าเช่าที่ดินประมาณ 15% ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ สำนักงานประมาณ 3% ค่าวางระบบสาธารณูปโภค ประมาณ 2%

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้นิ่งที่มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3 ปี 5 เดือน และจากการประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้นิ่งที่ พบว่าได้ค่าเป็นบวก จำนวน 5,488,409.36 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าควรลงทุนในโครงการ เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีรายได้นิ่งลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3 ปี 6 เดือน และจากการประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีรายได้นิ่งลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ พบว่าได้ค่าเป็นบวก จำนวน 5,571,035.28 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าควรลงทุนในโครงการ เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

อภิปรายผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนของธุรกิจร้านกาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่า ผลิตภัณฑ์และบริการจะต้องมีความหลากหลาย การจัดกิจกรรมภายในร้านกาแฟ มีราคาที่ไม่สูงจนเกินไป และจะต้องมีการบริการที่ดีย่างสม่ำเสมอ เพราะการบริการเป็นหัวใจสำคัญของการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ หากมีการบริการที่ดีจะส่งผลให้เกิดการซื้อ หรือใช้บริการซ้ำ อีกทั้งจะต้องให้ความสำคัญกับการจัดการสถานที่ให้มีความพร้อม สะอาด และมีบรรยากาศภายในร้านที่ดี โดยการสร้างบรรยากาศของร้านให้มีความร่มรื่นและการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย โดยสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพของบริการของธุรกิจร้านกาแฟ (Service Quality of Coffee Shops) ของ Wang, Lo and Yang (2004) ได้กล่าวว่าคุณภาพการบริการที่เริ่มต้นจากความคาดหวังของลูกค้าต่อสินค้าและบริการก่อนการซื้อ และจะรับรู้ผลการดำเนินงานต่าง ๆ หลังจากซื้อสินค้าและได้รับการบริการ โดยผ่านการใช้ดุลยพินิจของตนเองในการประเมินกระบวนการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ทั้งสิ่งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้มาใช้ในการตัดสินใจ

การประกอบธุรกิจร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความเป็นไปได้ในการลงทุนและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการตัดสินใจลงทุน เนื่องจากสถานะตลาดในปัจจุบันของธุรกิจร้านกาแฟมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปหันมาเข้าใช้บริการร้านกาแฟที่มีการตกแต่งและการสร้างบรรยากาศให้มีความร่มรื่นและใกล้ชิดธรรมชาติกันมากขึ้น อีกทั้งกาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมกันอย่างต่อเนื่องและมีความเป็นไปได้ที่เหมาะสมต่อการลงทุน โดยสอดคล้องกับผลวิจัยของ อัจฉิมา เครือคำขาว (2555) เรื่อง การวิเคราะห์ธุรกิจร้านกาแฟสดแห่งหนึ่งในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่พบว่า มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนและมีระยะเวลาคืนทุนที่สั้น เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใช้เงินในการลงทุนที่ไม่สูงมากและเป็นธุรกิจ

ขนาดย่อมส่งผลให้ง่ายต่อการบริหาร และการประกอบธุรกิจร้านค้ากาแฟเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการผู้บริโภค ทำให้ได้รับความนิยมน้อยอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น การเลือกที่จะลงทุนในธุรกิจร้านค้ากาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงมีความเหมาะสมที่จะลงทุน โดยสอดคล้องกับผลวิจัยของ วัฒนา รสชา (2554) ได้ศึกษาถึงการศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านค้ากาแฟสด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมีความสอดคล้องในส่วนของ การจะทำร้านค้ากาแฟให้ประสบความสำเร็จต้องมีการบริการจัดการที่ตีรวมถึงการสร้างเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจ โดยธุรกิจร้านค้ากาแฟมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องแต่ก็เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่อการล้มเหลวได้ง่าย ดังนั้น การบริหารการจัดการที่เหมาะสมกับธุรกิจและการสร้างเอกลักษณ์ให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น และสอดคล้องกับทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing) Jeong, et al. (2014) ได้กล่าวว่าปัจจุบันลูกค้าเริ่มหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและมีความต้องการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจที่มีการปฏิบัติในการรักษาสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในระยะยาวและยังสามารถช่วยลดต้นทุนได้อีกด้วย อีกทั้งยังช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของลูกค้า

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนธุรกิจร้านค้ากาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิจากการลงทุนตลอดอายุโครงการ มีค่ามากกว่า 0 อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ฉะนั้น ธุรกิจร้านค้ากาแฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงจัดเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจแก่การลงทุน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวตัวในกรณีที่ 2 คือ กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่จะเห็นได้ว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าแต่มีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมีค่าต่ำกว่าการวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกรณีที่ 1 อีกทั้งยังมีระยะเวลาคืนทุนที่มากขึ้น ดังนั้น ผู้ที่มีความสนใจและมีความต้องการที่จะลงทุนควรให้ความสำคัญกับการเพิ่มรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดตลอดจนการควบคุมต้นทุนให้ลดลง เนื่องจากธุรกิจร้านค้ากาแฟมีต้นทุนจากการดำเนินงานที่มากเพราะถ้าต้นทุนสูงขึ้นเพียงเล็กน้อยจะมีผลกระทบต่อกำไรของธุรกิจและอัตราผลตอบแทนทางการเงิน ทั้งทางด้านมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการและทำให้มีระยะเวลาคืนทุนที่สั้นกว่าการลงทุนในธุรกิจอื่น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การทำวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการในร้านค้ากาแฟ เนื่องจากพฤติกรรมและค่านิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคต ดังนั้น

การประเมินในสถานการณ์ต่อการคาดเดาในพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งที่ผู้ทำวิจัยหรือผู้ที่สนใจในจะต้องศึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

2. การทำวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของการตกแต่งร้าน ทัศนียภาพและทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านกาแฟ

3. การทำวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาทัศนคติและการรับรู้ที่ส่งผลต่อความต้องการในการเลือกใช้บริการรูปแบบธุรกิจร้านกาแฟสมัยใหม่ที่ใช้การทำการตลาดสีเขียวในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงทางสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจร้านกาแฟ

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กุลวรา เลิศสิทธิชัย. (2551). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสด ณ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- จรรยา โกสีย์ไกรนิรมล. (2548). การประกอบการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แม็ค.
- จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์. (2557). การวิเคราะห์งบประมาณในการบริหาร. กรุงเทพฯ: บริษัท ดีไซน์ จำกัด.
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2544). เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท เท็กซ์แอนด์เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด.
- ณัฐนิชา นิสัยสุข. (2556). “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค.” วิทยานิพนธ์ การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยสุรนารี.
- เนรัญชลา จอมศรี. (2556). “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟเฮือนอีสานกาแฟสดในบริเวณศูนย์ราชการ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นงนุช อุณอนันท์. (2557). “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟสดในเขตธนบุรีกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- พิมพ์ศิริ ไทยสม. (2556). “การศึกษาปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจของลูกค้าร้านกาแฟ A ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มรุต สังข์รักษา (2559). “การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.” เวอร์รี่เดียน 9, 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม): 629

- วรพจน์ เหมสิริ. (2554). “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วัฒนา รสชา. (2554). “การศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟสดอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.” การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2551). **ธุรกิจร้านกาแฟสด**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เลคแอนด์ฟาวด์เพ้นพรีนติ้ง.
- สุนีย์ สุทธิปธรรม. (2556). “เส้นทางสู่ฟาร์มสีเขียว: รูปแบบ กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมภายในฟาร์มสุกรกาญจนบุรี ในเครือบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน).” *เวอร์ริเดียน* 6, 3 (กันยายน-ธันวาคม): 802
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2559). ทำไมใครๆก็อยากเปิดร้านกาแฟ. ค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2560 จาก <http://www.sme.go.th/th/images/data/ES/download/2016/>
- อัจฉิมา เครือคำขาว. (2555). “การวิเคราะห์ธุรกิจร้านกาแฟสดแห่งหนึ่งในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่.” การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาษาต่างประเทศ

- Miles, M.P., Covin, J.G. (2000). Environment Marketing: A source of reputational, competitive and financial advantage. *Journal of Business Ethics* 23 (Jan-Feb), 47-55
- Jeong, E., Jang, S., Day, J., & Ha, S. (2014). The impact of eco-friendly practices on green image and customer attitudes: An investigation in a café setting. *International Journal of Hospitality Management*, 41, 10–20.
- Peter Zweifel and Christoph Auckenthaler. (2017). on the feasibility of Insurer’s Investment Policies. Accessed March 5. Available from <http://www.jstor.org/>
- Samaneh Daryabeygi Khotbehara. (2011). “Road Project for Economic Development: Yazd-Abarkouh-Sourmagh Road Project Feasibility Study.” Master dissertation, Science in Banking and Finance. Eastern Mediterranean University North Cyprus.
- Wang, Lo and Yang. (2004). “An integrated framework for service quality, customer value, satisfaction: Evidence from China’s telecommunication industry.” *Information Systems Frontiers* 6, 4: 325–340.