



## Smart Thinking: How to think big, innovate and outperform your rivals

### คิดอย่างฉลาด: จะคิดใหญ่ คิดเพื่อการปรับเปลี่ยน และคิดให้เกิด ผลงานเหนือคู่แข่ง

Smart Thinking: How to think big, innovate and outperform your rivals เขียนโดย ศาสตราจารย์ ดร. Art Makman ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา และการตลาด แห่งมหาวิทยาลัยเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่สนใจศึกษาด้านการคิด วิธีการที่คนกระทำ กระบวนการตัดสินใจ และแรงจูงใจในการสร้างแรงบันดาลใจแบบเป็นเหตุเป็นผล แบบศาสตร์การรับรู้ (Cognitive Science)

หนังสือเล่มนี้จะนำเสนอถึงความหมายของการคิดแบบชาญฉลาด (Smart thinking) หรือความสามารถในการแก้ปัญหาใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น โดยใช้ความรู้ที่เรามีอยู่ หรือเรียกความรู้ หรือความจำที่เรามีอยู่ขึ้นมาใช้ประโยชน์ หนังสือจะนำเสนอผ่านกรณีการแก้ไขปัญหาอย่างชาญฉลาดในเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องกับทฤษฎี หรือวิธีการที่ผู้เขียนกำลังนำเสนอ เช่นวิธีการคิดของ อาร์ต ฟาร์ย์ ในการคิดค้นกระดาษ Post-it เจมส์ ไคสัน ในการสร้างเครื่องดูดฝุ่น โทมัส เอดิสัน ในการคิดหลอดไฟ รวมทั้งผู้บริหารบริษัทแก้ปัญหาเรื่องหลอดไฟด้วยความคิดอย่างชาญฉลาด ในเชิงเศรษฐศาสตร์ หรือ เศรษฐศาสตร์ความรู้ (Knowledge economy) หนังสือเล่มนี้จะให้เครื่องมือสำหรับการเพิ่มความฉลาดยิ่งขึ้น และการคิดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการพัฒนาสิ่งที่เรียกว่า “วัฒนธรรมชาญฉลาด” (Culture of Smart) หนังสือจะประกอบไปด้วย 8 บท คือ 1) What is smart thinking? (การคิดอย่างฉลาดคืออะไร) 2) Creating smart habits and changing behavior (การสร้างนิสัยชาญฉลาด และการเปลี่ยนนิสัย) ที่นำเสนอสูตรการมีนิสัยแบบฉลาด และใช้แบบมีประสิทธิภาพ 3) Promoting quality learning by knowing your limits (การส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ด้วยการรู้ข้อจำกัดตนเอง) เรียนรู้ข้อจำกัดตนเอง และทำงานภายใต้ข้อจำกัดตนเอง 4) Understanding how things work (ทำความเข้าใจการทำงานของสิ่งต่างๆ) ด้วยคำถาม “ทำไม” และ “การอธิบาย”

5) Making comparisons and applying your knowledge (การเปรียบเทียบ และการประยุกต์ใช้  
ความรู้) 6) Maximizing memory effectiveness (การใช้ความจำอย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์  
สูงสุด) การทำงานของความจำ และการเปลี่ยนการคิด 7) Smart thinking in practice (การคิดอย่าง  
ฉลาดภาคปฏิบัติ) บทนี้จะนำเสนอการปฏิบัติที่ดีที่สุดไปสู่การคิดอย่างฉลาด 8) Creating a culture of  
smart (การสร้างวัฒนธรรมฉลาด)

หนังสือเล่มนี้ ไม่ใช่แค่ให้อ่านเพลินเพลิน แต่เป็นเหมือนคู่มือ หรือเครื่องมือสร้างการคิด  
อย่างชาญฉลาดให้ผู้อ่าน ๆ ต้องอาจแบบคิดและฝึกปฏิบัติตามแบบฝึกหัดง่าย ๆ ที่ผู้เขียนเตรียมไว้  
ให้ ดังนั้นอ่านหนังสือเล่มนี้จบ คุณก็ได้เริ่มปรับเปลี่ยนให้คิดอย่างชาญฉลาดเรียบร้อยแล้ว 😊

