



ผลงานวิจัย

Factors Affecting Chinese Consumers' Willingness to Repurchase Thai Products ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาซื้อสินค้าไทยอีกครั้ง Yolamas Jeerasantikul and Chenglin Liao	1
การศึกษาปัจจัยผลักดันและดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารริมทางของ นักท่องเที่ยวไทย กรณีศึกษา ตลาดโต้รุ่งหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ A Case Study of Push and Pull Factors Influencing Thai Tourists' Purchase Behavior of Street Food: Case Study of Hua Hin Night Market, Prachuap Khirikhan Province ณัฐริดา มงคลศิริ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล	18
Perception of Thai Entrepreneurs toward Halal Certification มุมมองของผู้ประกอบการไทยต่อการรับรองมาตรฐานฮาลาล Sumittra Sriviboone and Rosechongporn Komolsevin	33
การศึกษาเอกลักษณ์และสุนทรียภาพของภาพยนตร์แอนิเมชันไทยระหว่าง พ.ศ. 2545-2558 Identity and Aesthetics Studies of Animated Feature Films in Thailand During BE 2545-2558 นิจจัจจ พันธะพจน์	48
The Role of Attitude and Intent in Ethical Decision Making of Advertising Practitioner in Digital Age บทบาทของทัศนคติและความตั้งใจที่มีต่อการตัดสินใจทางจริยธรรมของนักโฆษณาในยุคดิจิทัล Sawitree Cheevasart and Raymie E. McKerrow	67
การศึกษาความหมายโดยตรง ความหมายโดยนัยและการประกอบสร้างความหมายของเฮลโล คิตตี้ ในประเทศไทย The Study of Denotation, Connotation, and the Meaning Construction of Hello Kitty in Thailand นาวินี รอดแก้ว	84
Self-Disclosure and Self-Presentation on Facebook: The Role of Knowledge-Building Experience and Self-Monitoring การเปิดเผยตัวตน และการนำเสนอตัวตน บนสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก: ความสัมพันธ์ของ ประสบการณ์ผู้ใช้งานสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก กับการควบคุมตนเอง Thanawut Naigowit	99
การวิเคราะห์จำแนกการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายออนไลน์ Cluster Analysis of Technology Acceptance and Purchasing Behavior among Online Apparel Consumers ชาติริส ภาระเวก	118
The Feasibility of Establishing Aircraft Maintenance, Repair and Overhaul (MRO) in Nakhon Phanom Province of Thailand การศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งศูนย์ซ่อมอากาศยานในจังหวัดนครพนม Jirawan Deeprasert Sawinee Kopolrat and Natnaree Suriyasit	133
การเปิดรับข้อมูล การเลือกรับสื่อ และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่นไทย Consumers' Digital Information Receptivity, Media Selection and Purchase Decision Where Thai Fashion Clothing Products are Concerned ภัทร์หทัย เทียรเดช และ ศุภมณฑา สุภานันท์	145

# BU

## ACADEMIC REVIEW

ISSN 1685 - 4322

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปีที่ 17 ฉบับที่ 1, มกราคม – มิถุนายน 2561  
Vol. 17, No.1, January – June 2018

### เจ้าของ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### ที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.นงลักษณ์ วิรัชชัย

### บรรณาธิการบริหาร

รองศาสตราจารย์ ดร.รชงพร โกมลเสวิน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### กองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการ

ศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล ว่องวานิช

ศาสตราจารย์ ดร.อุดม วโรตม์สิขิตติ์

ศาสตราจารย์ประคอง ตันเสถียร

ศาสตราจารย์อัจฉรา ชิวพันธ์

ศาสตราจารย์อิทธิพล ตั้งโฉลก

รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติขจร วัจนะสวัสดิ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ วงษ์เจริญ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน

รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์

รองศาสตราจารย์ ดร.วไล ฌ ป้อมเพชร

รองศาสตราจารย์ ดร.อารี พันธมณี

รองศาสตราจารย์อรุณี นรินทรกุล ฌ อยุธยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักคณา วรศิลป์ชัย

Professor Aurilla Arntzen Bechina, Ph.D.

Professor Daniel A. Berkowitz, Ph.D.

Professor John Schermerhorn, Ph.D.

Professor Sang M. Lee, Ph.D.

Associate Professor Vincent Ribiere, Ph.D.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Buskerud University College, Norway

The University of Iowa, USA

Ohio University, USA

University of Nebraska-Lincoln, USA

Bangkok University, Thailand

### บรรณาธิการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารยาท โยทองยศ

อาจารย์ปวีณา กุลประสูต

อาจารย์ธรมณีย์ ยิ่งยง

อาจารย์อารีรัตน์ สุจิรปัญญา

### บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารยาท โยทองยศ

### กำหนดออกวารสาร

ปีละ 2 ฉบับ เดือนมกราคม – มิถุนายน และเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม

### สถานที่

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

เลขที่ 9/1 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทร. 0 2407 3888 ต่อ 2818-19

<http://buacademicreview.bu.ac.th>

### พิมพ์ที่

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

\* งานวิจัยและบทความที่ตีพิมพ์อยู่ในวารสารฉบับนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพเท่านั้น  
ผู้ใดจะทำการคัดลอกหรือนำไปเผยแพร่ต้องได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกองบรรณาธิการ