

บทบาทสื่อท้องถิ่นกับการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์
THE ROLE OF LOCAL MEDIA AND POLITICAL COMMUNICATION
IN NAKHON SAWAN PROVINCE

นันทิยา สัตยวาที* รตา อนุตตรังกูร**

Nuntiya Sattayawatee, Rata Anuttarangoon

Received: February 02 , 2019

Revised: August 17, 2019

Accepted: August 28, 2019

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบทบาทของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ และ 2) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสังเกต และวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก บุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง กำหนดกลุ่มเป้าหมายสำคัญคือกองบรรณาธิการหรือตัวแทนสื่อท้องถิ่น วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับแนวคิดทฤษฎี และนำเสนอข้อมูลในเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า สื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ ในกรณีศึกษาหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรค์ทันข่าว) มีลักษณะสำคัญ 4 ประการ คือ ประการแรก โครงสร้างการบริหารงานเป็นแบบกองบรรณาธิการเช่นเดียวกับสำนักหนังสือพิมพ์อื่น แต่ไม่เป็นทางการมากนัก บุคลากรผู้ดำเนินการภายใต้กองบรรณาธิการมีจำนวนน้อย อาศัยการประสานงานร่วมกันกับองค์กรสื่อประเภทอื่นร่วมด้วย ประการที่สอง งบประมาณในการดำเนินการไม่แน่ชัดและไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ความอยู่รอดของสื่อหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่แบ่งปัน

* Lecturer in Political Science, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Sawan Rajabhat University.

** Lecturer in Political Science, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Sawan Rajabhat University.

มาจากการดำเนินงานของสื่อประเภทอื่น และงบประมาณที่มาจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องจำนวนหนึ่ง ประการที่สาม ระบบการดำเนินงานเป็นแบบประสานสัมพันธ์กับองค์กรสื่อประเภทอื่น และการสร้างเครือข่ายแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ประการสุดท้าย เป้าหมายหลักคือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารท้องถิ่นในเชิงสร้างสรรค์ ให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานและองค์กรต่างๆในการดำเนินงานสาธารณะเพื่อประชาชน นำเสนอ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมประเด็นด้านการบริการทางสังคมและกิจกรรมการกุศลของสมาคมชุมชน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม

ลักษณะสำคัญข้างต้นนำไปสู่บทบาทในการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ 4 แนวทาง ได้แก่ 1) สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่สะท้อนประเด็นปัญหาสาธารณะที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นผ่านการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ กระตุ้นให้ประเด็นดังกล่าวได้รับความสนใจจากทั้งภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการดำเนินการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น 3) สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่สะท้อนการทำงานของภาคส่วนต่างๆในสังคมการเมือง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อกระตุ้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น 4) สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่ส่งเสริมประเด็นสาธารณะเชิงสร้างสรรค์ในท้องถิ่น ให้เกิดการนำไปเป็นแบบอย่างในสังคม

ผลที่ได้รับจากการดำเนินบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ กรณีหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรค์ทันข่าว) ส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่น 2 ประการ คือ ประแรก ปัญหาการจราจรบริเวณจุดข้ามแยกทางเข้ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ศูนย์การศึกษายามมตรีได้รับการดำเนินการในขั้นตอนของการรับทราบปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคาดว่าจะมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร็ว ประการที่สอง ประชาชนตระหนักถึงปัญหาสาธารณะร่วมกัน เกิดการแสดงความคิดเห็นและสนับสนุนมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

คำสำคัญ : การสื่อสารทางการเมือง, บทบาทสื่อท้องถิ่น, สื่อกลาง

ABSTRACT

The purposes of this research were: 1) to study the role of local media in Nakhon Sawan province, and 2) to study and analyze the political communication of local media in Nakhon Sawan province.

This research was qualitative research that integrates documentary research and field research. The data were collected by in-depth interview and observation. The data were analyzed with theory and presented by descriptive interpretation.

The research found that:

The local media in Nakhon Sawan province, especially in case study of a newspaper Song Kwae News (Sawan Breaking News) has 4 characteristics. First, the administrative structure is editorial department that informal. Editors and journalists have few but coordinated with other media organization. Second, the budget irregularity affected to the survival of this newspaper, which was supported by few sponsors. Third, the working system is coordination with other media organization and networking to share information with the other media. Finally, the main aim is to present local information creatively, recommendations to agencies and organizations for solving public issue, and to promote and support social services and charity events of local community.

Above characteristics lead to the role of political communication in Nakhon Sawan province in four trends: 1) Local media reflect on problem issue in local area and encourage the issue to get attention from both the general public and relevant state agencies. 2) Local media act as the mediator of coordination with state agencies to solve the problem and develop the local. 3) Local media reflect the functions of various sectors in political society and give suggestion to stimulate more effective work. 4) Local media supported public issues creatively in order to be exemplary in society.

The results obtained from the role of political communication of local media in Nakhon Sawan province, especially in case study of a newspaper Song Kwae News (Sawan Breaking News) lead to problem solving and local development in two trends. First, the traffic problems at the crossing point of Nakhon Sawan Rajabhat University entrance were taken in the process of

acknowledging the problem by the relevant agencies. It is expected that the problem will be solved soon. Second, the people are aware of public problems, express opinions and encourage concrete solutions.

Keywords: political communication, role of local media, mediator

1. บทนำ

ภายใต้สังคมนการเมือง ไม่ว่าจะเป็นระบอบการปกครองโดยอ้อมมีการสื่อสารทางการเมืองเกิดขึ้นระหว่างผู้ปกครองและประชาชน การสื่อสารและการเมืองจึงสัมพันธ์กันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ตามที่ คาร์ล ดอยส์ (Karl W. Deustch) ได้อธิบายความสำคัญของการสื่อสารทางการเมือง โดยเปรียบเทียบการสื่อสารทางการเมืองเป็นดั่งเส้นใยสมองของรัฐบาล หากปราศจากการสื่อสารรัฐบาลก็ไม่อาจดำรงอยู่ได้ การเมืองที่ปราศจากการสื่อสารก็ไม่อาจนำมาซึ่งการตอบสนองสนับสนุนจากประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในระบอบประชาธิปไตยที่ยึดถือเสียงของประชาชนเป็นผู้ตัดสินเลือกผู้ปกครอง กระบวนการสื่อสารทางการเมืองจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญในทุกขั้นตอนทางการเมือง (Karl W. Deustch quoted in Nantana Nantawaropas, 2014: 104-105)

ในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มองค์กรทางการเมือง สื่อมวลชน และประชาชนนั้น สื่อมวลชนหรือสื่อ (Media) มีบทบาทสำคัญมากในฐานะผู้นำสารไปสู่ประชาชน ขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่ส่งสารจากประชาชนไปยังนักการเมืองหรือองค์กรทางการเมืองด้วย ถือเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชน และสื่อยังทำหน้าที่วิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง ซึ่งแม้ว่าการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมืองของสื่อมักจะถูกตั้งคำถามถึงความเป็นกลางและอคติเสมอก็ตาม (Nantana Nantawaropas, 2014: 116-118) ด้วยเหตุนี้สื่อจึงมีบทบาทในสังคมนการเมือง โดยทำหน้าที่เป็นทั้งช่องทางในการสื่อสาร เป็นสื่อกลางระหว่างภาคส่วนต่างๆในสังคม เป็นผู้วิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง และเป็นผู้กำหนดสร้างประเด็นทางการเมือง จุดประกายหรือกระตุ้นเตือนให้สังคมสนใจและมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น ดังเช่นปรากฏการณ์การแสดงออกทางการเมืองในประเทศไทยที่ผ่านมา สื่อทำหน้าที่ชี้ชวนให้ประชาชนตื่นตัวทางการเมือง และสะท้อนความรู้สึกนึกคิดของประชาชนไปสู่สังคมและผู้มีอำนาจทางการเมือง

อาจกล่าวได้ว่า สื่อมีบทบาทอย่างมากในการเมืองไทยปัจจุบัน (2560) ในภาพรวมของการเมืองไทยระดับประเทศ สื่อมีอิทธิพลต่อประเด็นการเมืองค่อนข้างมาก สื่อหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่อย่างไทยรัฐ เดลินิวส์ ฯลฯ นำเสนอประเด็นการเมืองในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนทำให้การแก้ไขปัญหาต่างๆ และการพัฒนาประเทศดำเนินไปได้อย่างราบรื่นมากขึ้น ได้รับความสนใจจากประชาชนและได้รับความใส่ใจจากรัฐบาล ในทำนองเดียวกัน การเมืองในระดับท้องถิ่นก็ถูกผลักดันและส่งเสริมให้มีการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นจากสื่อท้องถิ่นเช่นกัน สื่อท้องถิ่นบางรายทำหน้าที่สอดประสานกันกับสื่อขนาดใหญ่ในระดับประเทศ ส่งต่อประเด็นทางการเมืองในท้องถิ่นให้เป็นที่สนใจและรับรู้ในระดับประเทศ ร่วมกันผลักดันให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม สื่อท้องถิ่นจึงมีบทบาทสำคัญมากในแต่ละท้องถิ่น เฉกเช่นสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์

สื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์มีหลากหลายประเภท ทั้งสถานีวิทยุท้องถิ่น สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และสื่อออนไลน์ท้องถิ่น แต่ในที่นี้มุ่งความสนใจไปที่สื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นหลัก จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นพบว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์มีจำนวนมากถึง 47 ราย (Office of Nakhon Sawan Public Relations, 2016: online) ซึ่งยังไม่นับรวมหนังสือพิมพ์ที่เป็นลักษณะออนไลน์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์หลายฉบับมีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัดนครสวรรค์ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ และมีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาในจังหวัดนครสวรรค์ เช่น หนังสือพิมพ์สองแคว (ฉบับสวรรคตันทข้าว)

หนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) เป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ฉบับหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ กรณีที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือกรณีที่หนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) มีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาจราจรบริเวณจุดข้ามแยกทางข้ามมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ศูนย์การศึกษา ย่านมัทรี โดยได้พยายามทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากการจราจรบริเวณดังกล่าวกับภาครัฐ ดำเนินการประสานงานขอความอนุเคราะห์หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง หรือมีหน้าที่รับผิดชอบแก้ไขปัญหาดังกล่าว บทบาทของหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) ดังกล่าวมาข้างต้น นำมาซึ่งความสนใจในการศึกษาบทบาทสื่อท้องถิ่นกับการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ โดยหยิบยกเอาหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) มาเป็นกรณีศึกษาและกลุ่มเป้าหมายหลักในงานวิจัยนี้

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาบทบาทของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์

2.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องบทบาทสื่อท้องถิ่นกับการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีการออกแบบการวิจัยที่ค่อนข้างยืดหยุ่น และมีผู้วิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการวิจัย (Chai Podhisita, 2007) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา คือ บรรณาธิการหรือตัวแทนจากหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรค์ทันข่าว) จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) บุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ซึ่งสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา การบริหารงาน กิจกรรม ผลงาน และบทบาทในทางการเมือง การแก้ไขและพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้ง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสังเกต (Observation) โดยการสังเกตการนำเสนอข้อมูลทางการเมืองที่ปรากฏในสื่อท้องถิ่น กิจกรรมทางการเมือง ผลงาน ฯลฯ และวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับบุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย หรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant Interview) โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย และนำเสนอข้อมูลในเชิงพรรณนา (Descriptive)

4. สรุปผลการวิจัย

สื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ ในกรณีศึกษาหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรค์ทันข่าว) มีลักษณะสำคัญที่นำไปสู่บทบาทในการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้

4.1 โครงสร้างการบริหารงาน มีลักษณะแบบกองบรรณาธิการเช่นเดียวกับสำนักหนังสือพิมพ์อื่น แต่ไม่เป็นทางการมากนัก บุคลากรผู้ดำเนินการภายใต้กองบรรณาธิการมีจำนวนน้อย มีผู้สื่อข่าวประมาณ 5-6 คน แต่อาศัยการประสานงานร่วมกันกับองค์กรสื่อประเภทอื่นร่วมด้วยงบประมาณในการดำเนินการไม่ค่อยแน่ชัด และไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ความอยู่รอด

ของสื่อหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่แบ่งปันมาจากการดำเนินงานของสื่อประเภทอื่น และงบประมาณที่มาจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องจำนวนหนึ่ง ระบบการดำเนินงานเป็นแบบประสานสัมพันธ์กับองค์กรสื่อประเภทอื่น และการสร้างเครือข่ายแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน เป้าหมายหลัก คือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารท้องถิ่นในเชิงสร้างสรรค์ ให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานและองค์กรต่างๆในการดำเนินงานสาธารณะเพื่อประชาชน นำเสนอประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมประเด็นด้านการบริการทางสังคมและกิจกรรมการกุศลของสมาคมชุมชน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม

4.2 บทบาทในการสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) มีลักษณะสำคัญที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาในจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้ ทำหน้าที่สะท้อนประเด็นปัญหาสาธารณะที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นผ่านการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ อาทิ การนำเสนอปัญหาการจราจรบริเวณจุดข้ามแยกทางข้ามมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี กระตุ้นให้ประเด็นดังกล่าวได้รับความสนใจจากทั้งภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการดำเนินการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำหน้าที่สะท้อนการทำงานของภาคส่วนต่างๆในสังคมการเมือง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อกระตุ้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ทำหน้าที่ส่งเสริมประเด็นสาธารณะเชิงสร้างสรรค์ในท้องถิ่น ให้เกิดการนำไปเป็นแบบอย่างในสังคม

4.3 ผลที่ได้รับจากการดำเนินบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ กรณีหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) ส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้ ปัญหาการจราจรบริเวณจุดข้ามแยกทางข้ามมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ศูนย์การศึกษาย่านมัทรีได้รับการดำเนินการในขั้นตอนของการรับทราบปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคาดว่าจะมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร็ว ประชาชนตระหนักถึงปัญหาสาธารณะร่วมกัน เกิดการแสดงความคิดเห็นและสนับสนุนมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

5. อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษบทบาทสื่อท้องถิ่นกับการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ ในกรณีศึกษาหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสวรรคตันทข้าว) สะท้อนให้เห็นบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ

4 ประการ ได้แก่ ประการแรก สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่สะท้อนประเด็นปัญหาสาธารณะที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นผ่านการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ อาทิ การนำเสนอปัญหาการจราจรบริเวณจุดข้ามแยกทางข้ามมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี กระตุ้นให้ประเด็นดังกล่าวได้รับความสนใจจากทั้งภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประการที่สอง สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการดำเนินการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ประการที่สาม สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่สะท้อนการทำงานของภาคส่วนต่างๆ ในสังคมการเมือง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อกระตุ้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ประการสุดท้าย สื่อท้องถิ่นทำหน้าที่ส่งเสริมประเด็นสาธารณะเชิงสร้างสรรค์ในท้องถิ่น ให้เกิดการนำไปเป็นแบบอย่างในสังคม จากบทบาทสื่อท้องถิ่นดังกล่าวข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ เสถียร เขยประทับ ซึ่งกล่าวถึงหน้าที่สำคัญของสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย 5 ประการ คือ 1) ต้องให้ข่าวสารข้อมูลแก่ประชาชนหรือทำการสำรวจตรวจสอบว่าเกิดอะไรขึ้นบ้าง 2) ต้องให้การศึกษาคือความรู้ว่าข้อเท็จจริงมีความหมายและความสำคัญอย่างไร 3) ต้องเป็นเวทีการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนฝ่ายต่างๆ 4) ต้องทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแลการทำงานของรัฐบาลและสถาบันการเมืองอื่น 5) ต้องทำหน้าที่สนับสนุนหรือส่งเสริมความคิดเห็นทางการเมือง ทั้งนี้ การจะทำหน้าที่ดังกล่าวได้ดี สื่อต้องทำให้ข้อมูลข่าวสารหรือความเห็นที่สื่อมวลชนถ่ายทอด เป็นสิ่งที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ เข้าใจได้ และเป็นความจริง (Sathien Choeiprathab, 2008: 45-46)

ในแง่ของผลที่ได้รับจากการดำเนินบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ กรณีหนังสือพิมพ์สองแควนิวส์ (ฉบับสุวรรณคันทน์ขาว) ซึ่งส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่น 2 ประการ คือ 1) เกิดการแก้ไขปัญหาการจราจรบริเวณจุดข้ามแยกทางข้ามมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ศูนย์การศึกษาย่านมัทรีได้รับการดำเนินการในขั้นตอนของการรับทราบปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคาดว่าจะมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร็ว และ 2) ประชาชนตระหนักถึงปัญหาสาธารณะร่วมกัน เกิดการแสดงความคิดเห็นและสนับสนุนมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ดังกล่าวนี้อาจสะท้อนภาพความสำเร็จในกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของสื่อท้องถิ่น ซึ่งการทำหน้าที่เป็นตัวกลางหรือสื่อกลางของสื่อท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์ในนี้มีความสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair ซึ่งอธิบายว่า การสื่อสารทางการเมืองเริ่มต้นจากองค์กรทางการเมือง ได้แก่ นักการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ กลุ่มก่อการร้าย ฯลฯ ส่งสาร

ไปยังสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เพื่อให้สื่อมวลชนส่งข้อมูลเหล่านั้นไปยังประชาชน ซึ่งสื่อมวลชนอาจจะนำเสนอหรือไม่นำเสนอ หรือนำเสนอเป็นบางส่วนก็ได้ ขณะเดียวกันสื่อมวลชนก็อาจทำหน้าที่เป็นแหล่งสารเอง โดยการนำเสนอบทบรรณาธิการ คอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์การเมืองส่งไปยังผู้อ่าน ซึ่งมีสถานะเป็นผู้รับสาร แต่ในทำนองกลับกัน ประชาชนก็อาจทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารโดยการส่งจดหมายร้องเรียน เดินขบวนประท้วง เพื่อให้สื่อมวลชนส่งสารนั้นไปยังนักการเมือง จะเห็นได้ว่าทั้งหมดนี้กระทำโดยมีสื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการเผยแพร่ข่าวสาร (Brian McNair quoted in Nantana Nantawaropas, 2014: 110)

6. ข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่องบทบาทสื่อท้องถิ่นกับการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นการดำเนินการในอนาคต ดังนี้

1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลการวิจัยบทบาทสื่อท้องถิ่นกับการสื่อสารทางการเมืองสะท้อนภาพความสำคัญของบทบาทสื่อและการสื่อสารทางการเมือง ภาครัฐควรให้ความสำคัญและส่งเสริมการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น อาทิ การสนับสนุนงบประมาณ การเปิดโอกาสและให้สิทธิเสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงสู่ประชาชน ทั้งนี้ การรับฟังสิ่งที่สะท้อนจากสื่อมวลชนเหล่านี้เป็นเรื่องจำเป็น ซึ่งภาครัฐจะต้องนำไปกำหนดเป็นนโยบายที่เป็นรูปธรรมต่อไป

2) ข้อเสนอแนะทางวิชาการ

ประเด็นการศึกษารoles บทบาทสื่อและการสื่อสารทางการเมืองยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงการศึกษาสื่อขนาดใหญ่ในระดับประเทศ ในขณะที่สื่อท้องถิ่นซึ่งมีบทบาทค่อนข้างมากในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นกลับถูกมองข้าม ผู้วิจัยจึงเห็นควรให้มีการศึกษารoles บทบาทสื่อท้องถิ่นและการสื่อสารทางการเมืองของสื่อมวลชนท้องถิ่นอย่างจริงจังมากขึ้น เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ในระดับท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้นด้วย

3) ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรกำหนดกรณีศึกษาและกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น อาจใช้ระเบียบวิธีการวิจัยในลักษณะผสมผสาน (Mixed Methods) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ทั้งนี้ก็เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นและได้ข้อมูลในเชิงลึกควบคู่กันไป

References

- Chai Podhisita. (2007). *Science and Art of Qualitative Research*. Bangkok: Amarin Printing.
- Nantana Nantawaropas. (2014). *Political Communication: Theories and Applied*. 1st edition. Bangkok: Mass media.
- Nithita Siripongtugsin and Naruemon Thabchumpon. (2012). "Political Communication in Media Society: The Roles of the Thai Public Broadcasting Service (TPBS)." *Songklanakarin Journal of Social Science and Humanities*. 18(2), 99-119.
- Sathien Choeiprathab. (2008). *Communication, Politics and Democracy in Developed Society*. 1st edition. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Office of Nakhon Sawan Public Relations. (2016). *Survey information about media directories in Nakhon Sawan Province 2016* [online]. Retrieved 25 December 2016. Available:
<http://pr.prd.go.th/nakhonsawan/main.php?filename=index>
- Amnoui Nontabooh. (2015). *Political Communication of Printing Media in Political Crisis: Case Study of Editorials Thairath and Matichon Newspaper in 2550-2554 B.E.* Dissertation Ph.D. (Political Communication), Political Communication College, Krirk University.