**ชื่อเรื่องบทความในภาษาไทย (ตัวหนา 18 point Browallia New Font)**

*ชื่อผู้แต่ง นามสกุล1\* ชื่อผู้แต่ง นามสกุล2 และชื่อผู้แต่ง นามสกุล3(ตัวหนา เอียง ขนาด 14 point)*

1หน่วยงานสังกัด (ขนาด 12 point และเขียนหน่วยงานสังกัดเพียงที่เดียวเท่านั้นตามภาษาหลักที่ปรากฏในบทความ)

2หน่วยงานสังกัด (ขนาด 12 point และเขียนหน่วยงานสังกัดเพียงที่เดียวเท่านั้นตามภาษาหลักที่ปรากฏในบทความ)

3หน่วยงานสังกัด (ขนาด 12 point และเขียนหน่วยงานสังกัดเพียงที่เดียวเท่านั้นตามภาษาหลักที่ปรากฏในบทความ)

**Article Title (bold 18 point Browallia New Font)**

***First author1\*, second author2 and third author’s name3 (bold Font 14 point)***

1Affiliation (12 point and writing only once with the same language of the article)

2Affiliation (12 point and writing only once with the same language of the article)

3Affiliation (12 point and writing only once with the same language of the article)

**Article Info**

**Article Type**

**คำสำคัญ**

(ระบุคำสำคัญ จำนวน 3 - 5 คำ)

**Keywords:**

(3-5 keywords)

**บทคัดย่อ**

เนื้อหาของบทคัดย่อใช้ตัวอักษรขนาด 12 Browallia New จัดพอดีคอลัมภ์ บทความนี้นำเสนอคำแนะนำในการจัดทำบทความในรูปแบบที่ถูกต้องเพื่อส่งบทความตีพิมพ์ในวารสารศิลปศาสตร์ผู้ส่งบทความสามารถเริ่มต้นการเขียนบทความโดยการแทนที่เนื้อหาในเอกสารต้นแบบฉบับนี้ การเขียนบทความจะต้องยึดรูปแบบตามบทความนี้อย่างเคร่งครัด บทความใดที่รูปแบบไม่ถูกต้อง จะถูกส่งคืนให้แก่ผู้เขียนผู้รับผิดชอบบทความ (corresponding author) เพื่อให้แก้ไขก่อนการพิจารณา บทคัดย่อที่ดีควรมีเพียงย่อหน้าเดียว และมีความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด (หรือจำนวนประมาณ 300 คำ) ห้ามใส่รูปหรือตารางในส่วนของบทคัดย่อนี้

**Abstract**

Body of Abstract with 12 point Browallia new font. This article presents guidelines for making a correctly-formatted manuscript for submitting to publish in *Journal of Liberal Arts*. Authors are encouraged to start their writing by replacing the text in this electronic document. It is compulsory to follow the guidelines provided here strictly. The manuscript that is not in the correct format will be returned and the corresponding authors may have to resubmit. A good abstract should have only one paragraph and its length should not exceed 10 lines or 300 words. Do not include a table or a figure.

\* Corresponding author

 E-mail address:

**1. บทนำ (Introduction) (อาจใช้ชื่ออื่น เช่น ที่มาและความสำคัญ) หัวข้อใหญ่ ตัวหนา 14 Browallia new**

ต้นแบบ (template) นี้สร้างจากโปรแกรม Ms Word 2010 และได้บันทึกอยู่ในรูปของไฟล์ต้นแบบนามสกุล .docx เพื่อให้ผู้เขียนนำไปใช้ทราบถึงรูปแบบ (format) ต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดทำบทความบทความ ส่วนประกอบต่าง ๆ ของบทความจะต้องเหมือนกัน เพื่อให้บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารเป็นไปในทางเดียวกัน เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย ส่วนของเนื้อหา ใช้ตัวอักษรขนาด 14 Browallia new (Using normal 14 point Browallia new Font with single line spacing)

(เว้นบรรทัดระหว่างหัวข้อใหญ่ 1 บรรทัด)

**2. เนื้อหา (Content) หัวข้อใหญ่ ตัวหนา 14 Browallia new**

การอ้างอิงภายในเนื้อหาภาษาไทย ใช้ระบบนามปี โดยใช้เครื่องหมายลูกน้ำคั่นระหว่างชื่อผู้เขียน ปีพุทธศักราช และหมายเลขหน้า เช่น (เสน่ห์ ทองรินทร์, 2565, น. 59) หรือ เสน่ห์ ทองรินทร์ (2565, น. 59) ในกรณีที่มีผู้เขียนสองคนขึ้นไป ใช้คำว่า *และ* เชื่อมระหว่างชื่อของผู้เขียน เช่น (เสน่ห์ ทองรินทร์ และ ดำรงค์ อดุลยฤทธิกุล, 2565, น. 59) ในกรณีที่มีผู้เขียนสามคนขึ้นไปใช้ชื่อผู้เขียนคนที่หนึ่ง ตามด้วยคำว่า *และคณะ* เช่น (เสน่ห์ ทองรินทร์ และคณะ, 2565, น. 59)

การอ้างอิงภายในเนื้อหาภาษาอังกฤษ ใช้ระบบนามปี โดยใช้เครื่องหมายลูกน้ำคั่นระหว่างนามสกุลผู้เขียน ปีคริสตศักราช และหมายเลขหน้า เช่น (Brown, 1992, p. 56) ในกรณีที่มีผู้เขียนสองคน ใช้ & เชื่อมระหว่างนามสกุลของผู้เขียน เช่น (Brown & Levinson, 1987, pp. 78-80) ในกรณีที่มีผู้เขียนสามคนขึ้นไป ใช้นามสกุลผู้เขียนคนที่หนึ่ง ตามด้วยคำว่า et al. เช่น (Brown et al., 2005, p. 95)

(เว้นบรรทัดระหว่างหัวข้อใหญ่ 1 บรรทัด)

 **2.1 หัวข้อย่อย 1 ตัวหนา 14 Browallia new**

 เนื้อความในหัวข้อย่อย ตัวปกติ 14 Browallia new

 **2.1.1 การแทรกตาราง** **ตัวหนา 12 Browallia new**

เนื้อความในตาราง ตัวปกติ 12 Browallia new ใส่คำอธิบายไว้บนตาราง

**ตารางที่ 1**

*ความถี่ของประเภทข้อมูลที่พบในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเภทข้อมูล | กลุ่มที่ 1 | กลุ่มที่ 2 |
| จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ประเภทที่ 1 | 19 | 59.38 | 19 | 90.48 |
| ประเภทที่ 2 | 4 | 12.50 | 1 | 4.76 |

 **2.1.2 การแทรกแผนภูมิหรือรูปภาพ** **ตัวหนา 12 Browallia new**

รูปภาพที่ใช้จะต้องมีความคมชัดเพียงพอเพื่อที่จะให้ผู้อ่านสามารถเห็นรายละเอียดในรูปภาพได้ชัดเจน

รูปภาพจะต้องวางไว้ตำแหน่งกลางคอลัมน์ หรือในกรณีจำเป็นจริง ๆ เพื่อรักษารายละเอียดในภาพอาจยอมให้มีความกว้างได้เต็มหน้ากระดาษตัวอักษรทั้งหมดในรูปภาพ จะต้องมีขนาด 12 จุด เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้สะดวกโดยรูปภาพทุกรูปจะต้องมีหมายเลขแสดงลำดับและคำบรรยายได้ภาพ หมายเลขและคำบรรยายรวมกันแล้วควรจะมีความยาวไม่เกิน 2 บรรทัด ควรจะเว้นบรรทัด 1 บรรทัด เหนือขอบของรูปภาพและใต้คำอธิบายภาพ

ปรับแผนภูมิหรือรูปภาพให้เป็นสีขาวดำ ใช้ Browallia new font ขนาด 12 ใส่คำอธิบายไว้ใต้แผนภาพหรือรูปภาพ ดังนี้

**แผนภาพที่ 1**

*ความถี่ของการใช้รูปแบบข้อมูล*

การยกตัวอย่าง หรือหัวข้อย่อยระดับที่ 3 ใช้ตัวเลข 1) แท็บเท่าหัวข้อย่อยระดับที่ 2ดังนี้

1. การใช้คำความหมายเหมือน (หัวข้อ ตัวปกติ 14 Browallia new)

……………………………………………………………………………………………

1. การใช้คำความหมายตรงข้าม (หัวข้อ ตัวปกติ 14 Browallia new)

................................................................................................................................

(เว้นบรรทัดระหว่างหัวข้อใหญ่ 1 บรรทัด)

**เอกสารอ้างอิง/References**

อ้างอิงตามหลัก APA style 7th edition ตัวอักษร Browalia New ขนาด 14

เรียงลำดับตามตัวอักษรภาษาไทย ตามด้วยภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น

**กรณีอ้างอิงจากหนังสือ**

จันทิมา อังคพณิชกิจ. (2562). การวิเคราะห์ข้อความ (พิมพ์ครั้งที่ 2). สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

Adair, J. (1988). *Effective time management: How to save time and spend it wisely*. Pan Books.

Crystal, D. (2012). *English as a global language* (4th ed.). Cambridge University Press.

กรณีอ้างอิงจากหนังสือที่มีบรรณาธิการ

Danaher, P. (Ed.). (1998). *Beyond the ferris wheel*. CQU Press.

กรณีอ้างอิงจากบทความในหนังสือที่มีบรรณาธิการ

Kacen, J. J. (1998). Retail therapy: Consumers’ shopping cures for negative moods. In J. W. Alba & J. W. Hutchinson (Eds.), *Advances in consumer research* (Vol. 25, pp. 75-87), Association for Consumer Research.

House, J. (2010). The Pragmatics of English as a lingua franca. In A. Trosborg (Ed.), *Pragmatics across Languages and Cultures* (pp. 363-390). De Gruyter Mouton.

https://doi.org/10.1515/9783110214444

กรณีอ้างอิงจากบทความในวารสาร

สุภินดา รัตนตั้งตระกูล. (2565). การศึกษาประเพณีส่งเรือมังกรหลวงของจีนในบริบทคติชนวิทยาเชิงนิเวศ. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, *22*(3), 371-394. https://doi.org/10.14456/lartstu.2022.45

Flower, J. M. (2004). A Road Is Made: Roads, Temples, and Historical Memory in Ya’an County, Sichuan. *Journal of Asian Studies*, *63*(3), 649-685.

Hansen, M. H. (1999). The Call for Mao or Money? Han Chinese Settlers on China’s South-Western Borders. *The China Quarterly*, (158), 394-413.

กรณีอ้างอิงจากบทความในวารสารออนไลน์

Huestegge, S. M., Reatting, T., & Huestegge, L. (2019). Are face-incongruent voices harder in process? Effects of face-voice gender incongruency on basic cognitive information precessing. *Experimental Psychology*. Advance online publication. https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000440

กรณีอ้างอิงจากวิทยานิพนธ์

วรวรรณา เพ็ชรกิจ. (2551). การศึกษาอุปลักษณ์เกี่ยวกับโรคมะเร็งในภาษาไทยตามแนวปริชานศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์  [วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Harris, L. (2014). *Instructional leadership perceptions and practices of elementary school leaders* [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

Honllander, M. M. (2017). Resistance to authority: Methodological innovation and new lessons from the Milgram experiment (Publication No. 10289373) [Doctoral dissertation, University of Wisconsin-Madison]. ProQuest Dissertations and Theses Global.

กรณีอ้างอิงจากการนำเสนอบทความในการประชุมทางวิชาการ

Taesilapasathit, C., Suppapithiporn, S., & Buathong, N. (2015). Psychometric Properties of the Thai Version of the Family Influence Scale [Conferrence session]. 14th International Conference of Mental Health, Bangkok, Thailand.