Directions to Development of Silk Weaving Group of Ban Huo Fai
in Por Daeng Sub-district, Chonnabot District, Khon Kaen Province

Abstract

The purposes of this study were 1) to study the state of formality of silk weaving group and 2) to find ways to develop the silk weaving group in the Ban Huo Fai in Por Daeng sub-district, Chonnabot district, Khon Kaen province. The research participants were 85 members of the occupational groups in the area of Ban Huo Fai. The instruments used for data collection were interview forms and guided group discussions. The statistical
techniques used for data analysis were frequency and percentage. Content analysis was also employed to answer the research questions.

Results of the study indicated that:

1. Regarding the overall operations of the silk weaving group in the Ban Huo Fai, it was found that the group carried out all activities from time to time. When considering each aspect separately, it was found that the most frequent performance was product increasing, followed by development of management efficiency and development of product quality, respectively.

2. With regard to operating results, it was found that under the aspect of product increasing, the most frequently carried out activity was adoption of new technology to increase the production. For the aspect to marketing development, the most frequently carried out was manufacturing products as soon as the orders were received from the customers. For the aspect of product quality development, the most frequently carried out activity was regular training on the development of product quality. For the management efficiency development, it was found that the group members shared knowledge with members of other occupational groups in the same and nearby sub-district regularly.

3. For strength and sustainable development of the silk weaving group in the Ban Huo Fai, there were many factors to be taken into consideration, namely leaders of the occupational group, budget, and support from local administrative organizations, local resources, participatory management, knowledge sharing, and understanding of the community.

Keywords: state of formality of silk weaving group, group development

ความเป็นมาของปัญหา
กลุ่มอิสระไชยเมืองบ้านหัวลำ เลขที่ 46 หมู่ 2 บ้านหัวลำ ตำบลปทุมหลวง อำเภอชัยนาท จังหวัดชัยนาท เป็นกลุ่มที่มีความขาวขวางที่สุด ดำเนินการผลิต การปลูกไหม เลี้ยงไหม และผลิตใบไหมเป็นอาชีพเสริม และสืบต่อกันมาถึงกิจการหนุ่มซึ่งเป็นการท่องจาก ลวดลายตั้งแต่สมัยที่รัชกาลที่สี่แล้วมาเป็นผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่มีอยู่ที่ถิ่นใต้ ตลอดสายบนธรรมเนียม ประเทศเนวิชิวิตรซัมบทบาทการรวมกลุ่มของกลุ่ม ทองผ้าไหม บ้านหัวลำได้รับคำแนะนำจากเกษตรกรกลุ่ม เพาะเมือง ความประทับใจให้แก่บ้านที่ทองผ้าไหมซึ่งต่างคนต่างคน

มีเจ้าหน้าที่นำกลุ่มผู้ปั้นเมื่อเริ่มต้นกิจการเป็นกลุ่มผู้ปั้นเมื่อเริ่มต้นกิจการ ทำให้กลุ่มผู้ปั้นเมื่อเริ่มต้นกิจการมีความขัดแย้ง ให้เป็นคนที่มีความเข้าใจสอดคล้อง มีความเข้าใจและระบบในการรวมกลุ่มปรับการทำงานตัวเป็นคนที่มีดีที่สุด

อยู่ในที่ถิ่นไม่เคยต้องโทษไม่กิจจุติ เริ่มต้นด้วยการปลูกไหมเลี้ยงไหมตั้งแต่เด็กจนถึงปลาย ปั่นเงินได้เป็นกลุ่มซึ่ง มีเรื่องสุดท้ายโดยมีการร่วมด้วย จัดตั้งกลุ่ม สมาชิกทุกคนได้รับการปลูกไหมและมีความ
ยุคพันธุ์กับฝ่ายไหนมาตั้งแต่เดิมก็ไม่แปลกที่ทุกคนจะรู้ว่าiameterของความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ต่าง ๆ มีการติดต่อโดยตรงและโดยอ้อม และจุดเชื่อมโยงที่สร้างพลังงานขึ้นด้านความสัมพันธ์คือ "การรักษาปัจจัยกรรมม์ของกลุ่มหรือชุมชน" ให้ต่างกันไป และ 4) คำนวณคุณค่าที่สามารถนั่นส่งเสริมได้ถ้าเริ่มต้นตั้งแต่ถูก ควบคุมด้วยปรัชญาพื้นฐานนี้ผลทางปฏิบัติที่สำคัญในสังคมยังไม่เคย

นอกจากนี้ โจเซฟ ดิอานิ (2545) ซึ่งได้นำเสนอกระบวนการต้นแบบ (Paradigm) ของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเปลี่ยนแปลงระหว่างกระบวนการต้นแบบที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นฐานของความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการเอกลักษณ์ของความยั่งยืนในสังคม และกระบวนการในภาพรวมของการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นฐานไม่ยั่งยืนและกระบวนการในภาพรวมก็จะประสบความผิดที่จะให้มีโอกาสสู่การพัฒนาของตนเองและนั่นเป็นผลดีเป็นผลดีที่เกิดขึ้น

ในขณะเดียวกันที่กลุ่มของกระบวนการยังคงสาเร็จอยู่เมื่อมีการรวมกลุ่มแล้วกลุ่มอาชีวิทมีปัญหาที่ซับซ้อน ต้องการปัญหา บางและมีวิธีการแก้ไขปรับปรุงอย่างไร และการพัฒนาที่กลับสภาพของกลุ่มอย่างไรจะทำให้กลุ่มมีความแข็งแกร่งและยั่งยืน นั่นคือ เอกสารของ (2547) ถ้าได้กล่าวถึงกระบวนการที่จะดำเนินการพัฒนาที่มีอยู่ในกลุ่มและความสัมพันธ์ในภาพรวมของตนเองและนั้นเป็นผลดีที่เกิดขึ้น

(2551) พบว่าจะต้องสร้างปัจจัยที่สื่อต่อการพัฒนาอยู่ในกลุ่มให้เกิดขึ้นเพื่อให้กลุ่มสร้างเกิดการพัฒนาอยู่ในภาพรวมแสดงความมุ่งหมายโดยตั้งอยู่ขึ้นต้นของกระบวนการพื้นฐานที่มีอยู่ใน
ยังเป็นแนวทางการพิจารณาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการที่หลากหลายและต้องการที่รวดเร็ว ทำให้การตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายมีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น เรื่องงานวิจัยเพื่อที่จะเป็นผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัด จุดข้อความในการเรียนรู้ การพัฒนาในกลุ่ม เอกสารและข้อมูลอื่น ๆ ของกลุ่ม ออกแบบ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพของกลุ่มทั้ง 4 ด้าน พัฒนาด้านการจัดการบริษัท พัฒนาด้านคุณภาพการผลิตสินค้า พัฒนาด้านประสิทธิภาพ และพัฒนาด้านการตลาด เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อให้การศึกษาของ ที่มีผลสูง พรหมเสน (2547) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนา กลุ่มทุกการตลาดด้วยเนื้อหาของสินค้าที่ผู้ผลิต ส่วนใหญ่มีความต้องการผลิตสินค้าที่ชัดเจนและผลิต ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่ส่งเสริมและปรับปรุง เงินทุนของกลุ่ม ส่วนการศึกษาของฟรุตสิริวัฒนา (2547) ที่ศึกษาแนวทางหลักของกลุ่มอาชีพที่มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทางการผลิต คุณภาพหลักด้านการบริการและการจัดการภายในกลุ่ม จากภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิจัยในการยกระดับความ เข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ ส่วนการผลิตสินค้าสามารถผลิตได้ ตามความต้องการของผู้ใช้ปัจจัยข้อมูลขนาดของฐานข้อมูล ข้อมูลนั้นผู้ใหญ่ที่มีความเข้มแข็งของกลุ่มเป้าหมายที่เข้มข้นและ ให้สามารถมีส่วนร่วมเพื่อก็จะได้เข้าใจกลุ่มและเข้าใจ บทบาทของตัวเอง และการศึกษาทางการดำเนินงานของ ธุรกิจข้ามชาติ โดย มงคล ศรีสว่าง และนวม (2546) พบว่า ส่วนมากมีปัญหาเรื่องในทุนการบินที่ก้าวบินราบ-ราบผ่าน ไม่เคย แยกประเภทการบริการ-ราบร่ำจมไม่ได้ ไม่ทราบต้นทุนการ ที่จริง นอกจากนี้ในการดำเนินงานกลุ่มไม่ตรงตามความ ต้องการของผู้ซื้อไม่มีการสำรวจและวางแผนการตลาด นอกจากนี้ยังพบว่าจากข้อมูลของตัวอย่างความสัมพันธ์ทาง ด้านบริการจัดการภายในกลุ่ม จากรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และนักวิจัยจากการศึกษาของ ทรัสถิต (2546) ได้ศึกษาสภาพการณ์ปัญหา และข้อเสนอแนะในการ บริหารธุรกิจในธุรกิจ การบริหารกลุ่ม ได้รับ ด้านแนะนำจากหน่วยงานรัฐและเอกชน ซึ่งมีความสามารถ และมีประสิทธิภาพกว่าผู้นำกลุ่ม มีความชัดเจนในแนวทาง หน้าที่ ทำให้กลุ่มมีความชัดเจนในการบริหาร ทำให้เกิดผล ดีกับกลุ่มในการสร้างรายได้ และเกิดการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ส่วนการศึกษาของวิไลวัฒนา เมืองโค้ตร (2548) ได้ ศึกษาเรื่องโอกาสทางการตลาดของวัสดุที่มีก๊าซ จ้างหัวบุคคลที่มีด้าน การศึกษาจากที่ร้านค้า พบว่ามีการส่งเสริมทางการ ยกระดับสินค้าที่มีความชัดเจนและมีการจัดการพอร์ติโกล ส่วนใหญ่ที่ประสบการณ์เช่นนี้มีการดำเนินงานชั้นนำ ที่ไม่ใช่และกลุ่มต้องการให้การรับรู้ข้อมูลทางตลาดในประเทศ เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงและหลากหลายต่างประเทศเพื่อ ส่งออกและการศึกษาของ นฤบดี สารินนา (2547) ได้ ศึกษาเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อพัฒนาอาชีพของสตรี โดย ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร การส่งข้อมูลแบบเจาะลึกว่าจ้างปัจจัยที่เป็นสาขีทาง สนองนโยบายสำคัญมากกว่ากระบวนการของกลุ่ม ซึ่งไม่สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ไม่ประสบผลลัพธ์ที่เป็นกลุ่มจึงแก้ไขด้วยการมีการพัฒนา สนองนโยบายและปรับความรู้สึกที่สั่งการและกันที่สถานที่ทำาการกลุ่มเลือกและ 2 ครั้ง เพื่อสรุปการดำเนินงาน วิเคราะห์คุณสมบัติ จุดข้อดีและข้อเสียที่เป็นกลุ่มออกแบบกิจกรรมสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่ม เสนอการศึกษาถึงการจัดกิจกรรมตลาดนัด เพื่อให้กลุ่มสอดคล้องกับการพัฒนาขึ้นประสิทธิผล ผลลัพธ์ตามความรู้สึกมาก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพของการรวมกลุ่ม ของกลุ่มอาชีพที่มีของส่งการบริหารส่วนดำเนินงานอ่างอบขุมบท จัดหน่วยงานแก่
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาอาชีพพลังงานของกลุ่มอาชีพพื้นฐานขององค์กรบริหารส่วนต่างๆในจังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ประชาชนกลุ่ม และกรรมการกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 85 คน จาก 10 หมู่บ้าน ทำการเลือกแบบเจาะจง โดยเสนอกฎหมายสมาชิกกลุ่มอาชีพ เท่านั้นแล้วดำเนินการศึกษา รายละเอียดต่อตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นหมู่บ้าน

<table>
<thead>
<tr>
<th>หมู่บ้าน</th>
<th>จำนวน</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>รวม</strong></td>
<td><strong>85</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และข้อมูลของสมาชิกคู่ภาพรวมกลุ่ม ประกอบด้วย 1) อาชีพหลัก 2) ความรู้ด้านเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่ม 3) จำนวนสมาชิกในกลุ่ม 4) จำนวนสมาชิกในปัจจุบัน 5) ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม 6) สถานที่ทำการกลุ่ม

7) สถานที่จ่ายเงินสินค้า 8) รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากการจ่ายเงินสินค้า 9) ทุนเสถียรที่มี 10) แรงจูงใจในการเข้าร่วมกลุ่ม 11) ระยะเวลาในการรวมกลุ่มที่ครั้งก่อนเดือน และ 12) ปัญหำและอุปสรรคในการรวมกลุ่ม

2. ประเด็นการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่ม ประกอบด้วยหมายด้าน เช่น 1) การดำเนินการเกี่ยวกับการเพิ่มผลิต 2) การดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาการตลาด 3) การดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพของสินค้า และ 4) การพัฒนาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการโดยนำข้อมูลจากวิทยาลัยการcroft ท้องถิ่น มหาวิทยาลัยชลบุรีที่ได้รับข้อมูลทุ่มสมุนภัยที่มีอยู่แล้วการรวมกลุ่มได้ดัดลอกจากด้วย 10 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 3 คน รวม 30 คน สถานที่สนทนากลุ่มคือ ที่บ้านประชาชนที่มีศูนย์พัฒนาบ้านท้องถิ่น ตั้งอยู่ อำเภอเขาดิน จังหวัดชลบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้การจำแนกความถี่ และหาค่าเฉลี่ย หาส่วนของข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย

การศึกษาสถานภาพการรวมกลุ่ม และแนวทางการพัฒนาสู่กลุ่มอาชีพพลังงานของกลุ่มอาชีพพื้นฐานว่ามี บ้านหัวจุด ตัวลบเป็นจังหวัดชลบุรี จังหวัดชลบุรี เป็นการศึกษาสถานภาพการดำเนินงานเป็นไปตามทฤษฎีของกลุ่มอาชีพพื้นฐานบ้านหัวจุด ตัวลบเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มอาชีพ
ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลปลองแดง อำเภอชนะ จังหวัดชลบุรี ได้ตั้งขึ้นที่พักอาศัยอย่างเป็นชุมชน ซึ่งชุมชนนี้มีชื่อว่า กลุ๊มตัวอย่าง

จากตารางที่ 2 พบว่า สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 96.5 อายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 65.9 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 42.3 มีรายได้เฉลี่ย 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 63.5 และสถานภาพสมรส ร้อยละ 87.0

### ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

<table>
<thead>
<tr>
<th>ชื่อสุทธิ</th>
<th>จำนวน</th>
<th>ร้อยละ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. เพศ</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.1 ชาย</td>
<td>3</td>
<td>3.50</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 หญิง</td>
<td>97</td>
<td>96.50</td>
</tr>
<tr>
<td>2. อายุ</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.1 ต่ำกว่า 20 ปี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 20-29 ปี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 30-39 ปี</td>
<td>10</td>
<td>11.70</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4 40-49 ปี</td>
<td>19</td>
<td>22.40</td>
</tr>
<tr>
<td>2.5 50 ปีขึ้นไป</td>
<td>56</td>
<td>65.90</td>
</tr>
<tr>
<td>3. ระดับการศึกษา</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1 ประถมศึกษา</td>
<td>36</td>
<td>42.30</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 มัธยมศึกษาตอนต้น</td>
<td>28</td>
<td>33.00</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย</td>
<td>14</td>
<td>16.50</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4 ปริญญาตรี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>3.5 ปริญญาโท</td>
<td>7</td>
<td>8.20</td>
</tr>
<tr>
<td>4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.1 ต่ำกว่า 5,001 บาท</td>
<td>25</td>
<td>29.50</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 5,001 - 10,000 บาท</td>
<td>54</td>
<td>63.50</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 10,001 - 15,000 บาท</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4 15,001 - 20,000 บาท</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5 20,001 - 25,000 บาท</td>
<td>3</td>
<td>3.50</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6 25,001 บาทขึ้นไป</td>
<td>3</td>
<td>3.50</td>
</tr>
<tr>
<td>5. สถานภาพ</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5.1 โสด</td>
<td>7</td>
<td>8.30</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2 สมรส</td>
<td>74</td>
<td>87.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3 หย่าร้าง</td>
<td>4</td>
<td>4.70</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### ตารางที่ 3 ข้อมูลของสถานภาพรวมกลุ่ม

จากตารางที่ 3 พบว่า มีสมาชิกกลุ่มรวมทั้งหมด 71 คน มีรายได้เฉลี่ย 83.50 บาท ร้อยละ 96.5 ช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 65.9 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 42.3 มีรายได้เฉลี่ย 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 63.5 และสถานภาพสมรส ร้อยละ 87.0

<table>
<thead>
<tr>
<th>สถานภาพรวมกลุ่ม</th>
<th>จำนวน</th>
<th>ร้อยละ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. อาชีพหลัก</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.1 เกษตรกรรม</td>
<td>71</td>
<td>83.50</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 รับจ้างทั่วไป</td>
<td>6</td>
<td>7.00</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 ลูกจ้าง</td>
<td>8</td>
<td>9.50</td>
</tr>
<tr>
<td>2. ความรู้สึกเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่มอยู่</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.1 มี</td>
<td>77</td>
<td>90.60</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 ไม่มี</td>
<td>8</td>
<td>9.40</td>
</tr>
<tr>
<td>3. จำนวนสมาชิกในกลุ่ม</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1 น้อยกว่า 5 คน</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 6-10 คน</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 10-15 คน</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4 16 คนขึ้นไป</td>
<td>85</td>
<td>100.00</td>
</tr>
<tr>
<td>4. จำนวนสมาชิกในปัจจุบัน</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.1 น้อยกว่า 5 คน</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 6-10 คน</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 10-15 คน</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4 16 คนขึ้นไป</td>
<td>85</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>5. ระยะเวลาในการจดทะเบียน</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5.1 น้อยกว่า 2 ปี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2 2 ปี - 4 ปี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3 4 ปี - 6 ปี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4 มากกว่า 6 ปีขึ้นไป</td>
<td>85</td>
<td>100.00</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ตารางที่ 3 (ต่อ) ข้อมูลของสภาพการรวมกลุ่ม

<table>
<thead>
<tr>
<th>สภาพการรวมกลุ่ม</th>
<th>จำนวน</th>
<th>ร้อยละ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6. สถานที่ทำการกลุ่ม</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.1 บ้านของหัวหน้ากลุ่ม</td>
<td>81</td>
<td>95.30</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2 บ้านของสมาชิกกลุ่ม</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3 สถานที่ทางในการสัญจร</td>
<td>4</td>
<td>4.70</td>
</tr>
<tr>
<td>7. สถานที่จ่ายเงินสินค้า</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7.1 ที่ทำการกลุ่ม</td>
<td>78</td>
<td>91.80</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2 สถานที่จ่ายเงินสินค้า</td>
<td>4</td>
<td>4.70</td>
</tr>
<tr>
<td>7.3 ไม่มีสถานที่จ่ายเงินสินค้า</td>
<td>3</td>
<td>3.50</td>
</tr>
<tr>
<td>8. รายได้ที่ได้จากการจ่ายเงินสินค้า</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8.1 ต่ากว่า 10,000-บาท</td>
<td>65</td>
<td>76.50</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2 10,000-20,000-บาท</td>
<td>8</td>
<td>9.40</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3 20,001 บาทขึ้นไป</td>
<td>12</td>
<td>14.10</td>
</tr>
<tr>
<td>9. ทุนสนับสนุนการประกอบอาชีพ</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9.1 มี</td>
<td>52</td>
<td>61.10</td>
</tr>
<tr>
<td>9.2 ไม่มี</td>
<td>33</td>
<td>38.90</td>
</tr>
<tr>
<td>10. แรงจูงใจที่เป็นสาเหตุให้เกิดการรวมกลุ่ม</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10.1 เชื่อมั่นในความรู้</td>
<td>52</td>
<td>61.10</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2 อยากมีอาชีพที่ดี</td>
<td>14</td>
<td>16.60</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3 ต้องการมีอาชีพที่ดี</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>10.4 ต้องการมีทุนที่มั่นคง</td>
<td>19</td>
<td>22.30</td>
</tr>
<tr>
<td>11. ระยะเวลาในการรวมกลุ่มเกิดขึ้น</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11.1 5 ครั้ง/เดือน</td>
<td>46</td>
<td>51.40</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2 5-10 ครั้ง/เดือน</td>
<td>24</td>
<td>28.30</td>
</tr>
<tr>
<td>11.3 11-15 ครั้ง/เดือน</td>
<td>0</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>11.4 มากกว่า 15 ครั้ง/เดือน</td>
<td>15</td>
<td>17.60</td>
</tr>
<tr>
<td>12. ปัญหาและข้อสังเกตในการดำเนินงาน</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12.1 ขาดเงินทุนหมุนเวียน</td>
<td>44</td>
<td>51.70</td>
</tr>
<tr>
<td>12.2 ขาดหนี้สินจากการทำหน้าที่</td>
<td>14</td>
<td>16.50</td>
</tr>
<tr>
<td>12.3 ขาดแรงงาน</td>
<td>27</td>
<td>31.80</td>
</tr>
</tbody>
</table>

จากตารางที่ 3 พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่มีความรู้สึกที่ดีเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่มมีร้อยละ 90.60 จำนวนสมาชิกกลุ่มจึงได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.30 สถานที่จ่ายเงินสินค้าที่ทำการกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 91.80 ทั้งนี้กลุ่มอาชีพที่ได้รับการสนับสนุนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.50 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มอาชีพได้มีการรับเงินแทนสมทบสนับสนุนการประกอบอาชีพจากหน่วยงานอื่นๆ อาทิเช่น พัฒนาชุมชนของกรุงเทพฯ กรุงเทพฯ ต้องการให้กลุ่มดำเนินการตามข้อสมัคร ต้องการให้กลุ่มมี приняที่เป็นแนวทางให้เกิดการรวมกลุ่มที่มั่นคงในความรู้สึกและความสามารถของผู้นำกลุ่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.10 ระยะเวลาในการรวมกลุ่ม 5 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 51.40 ส่วนปัญหาและข้อสังเกตในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพมากที่สุดคือ ขาดเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 51.70

แนวทางการพัฒนาของกลุ่มอาชีพผ้าไหม บ้านน้ำล่าง ดับบล็อกแดง อ่างเกียนบก จังหวัดชลบุรี คำนวณ

จากการสังเคราะห์และทำการสนับสนุน ได้แนบแนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพผ้าไหม บ้านน้ำล่าง อ่างเกียนบก จังหวัดชลบุรี คำนวณ เพื่อให้การพัฒนาอยู่ในกรอบที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการพัฒนาคุณภาพการผลิตและการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อให้กลุ่มอาชีพอีกมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้
1. แนวทางการพัฒนาด้านการเพิ่มผลผลิต
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการเพิ่มผลผลิตของกลุ่มอาชีพอัตลักษณ์ ของบ้านห้วยน้อย คือปัญหาเรื่องขาดแคลนทุนในการผลิต จะทำให้การคัดเลือกวัสดุปืนเพื่อใช้ในการผลิตขึ้นอยู่กับสภาพและต้นทุนในการผลิต และผลผลิตของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยัง
ซึ่งผู้ประกอบเกษตรยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่หลายแห่ง เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่leigh เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่leigh เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒาน้อย
ป่านห้วยน้อย คือ ปัญหาเรื่องการบริการของคุณภาพมาตรฐานผลผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มอาชีพอัฒาน้อยอย่างไม่ต้องการปรับปรุงพื้นที่leigh เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตยังไม่สามารถแก้ปัญหาจากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค
จากผลิตภัณฑ์ พบว่า ซึ่งเป็นปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพอัฒnan
ดังนั้น การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมาชิกให้มีความรู้ในด้านต่าง ๆ จึงขาดความต่อเนื่อง ซึ่งแนวทางการแก้ปัญหาด้านนี้คือ การจัดการของกลุ่มต้องจัดการแบบให้สมาชิกมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความสามัคคีเป็นอันดับหนึ่งด้วยกัน จะต้องมีการจัดการความรู้คือ เรียนรู้ตลอดเวลาจากกลุ่มของตนมีปัญหา ปัญหาสังคม อะไรบ้าง ประสบความล้าทางเร็วเพราะอะไร หรือสิ่งที่ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ คืออะไร เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพกลุ่มสมาชิกให้มีความยั่งยืน มีความเข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้

อภิปรายผล

สภาพการดำเนินงานของกลุ่มสมาชิกพบว่า สมาชิกกลุ่มมีการיפהในบ้านหน้าอยู่ในรูปแบบอักษรกิจกรรม ทั้งนี้กลุ่มสมาชิกส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำต่ำจากจ้างทำสวนค้า และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท แต่แต่ละเดือนก็ได้มีการขจัดเงินสมทบสนับสนุนการประกอบอาชีพจากหน่วยงานส่วน อาชีพ พัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วน д้วย สำนักงานเกษตรจังหวัด สมาคมเกษตรกร ด้านแรงจูงใจที่เป็นสาเหตุให้เกิดการรวมกลุ่มนั้นมาจากความเชื่อมั่นในความรู้ความสามารถของผู้นำกลุ่มมาก ที่สุด รองลงมาคือมีความต้องการเรียนรู้ด้วยไม่ปัญญาชานบ้าน และกลุ่มของกลุ่มสมาชิกหลัก ซึ่งสามารถดูแลการสอดคล้องกับประเด็นที่ นี้ได้ เช่น ศักยศึกษา (2547) ได้กล่าวถึงการพัฒนาการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเด็นนี้คือ ความเสถียรภาพของกลุ่ม และวิจัยด้าน ทรัพยากรพืช (2545) กระบวนการพัฒนาบนพื้นฐานการมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ร่วมกัน มุ่งให้ชุมชนได้มีโอกาสส่งเสริม ศักยภาพของตนเอง และเรียนรู้ที่จะเสริมสร้างกลุ่มให้มีพลัง คิดแบบเชื่อมโยง ไม่คิดแบบแยกส่วน บูรณาการทั้งทางเศรษฐกิจ จิตใจ สังคม และวัฒนธรรม

ด้านการตลาดสมาชิกมีความเห็นว่าควรเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพของสินค้า และตลาดสินค้า ซึ่งสู่ภาค ศรีชุมพันธ์ (2551) ได้ให้ข้อเสนอถึงการพัฒนาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจังหวัด และการตลาด โดยให้สมาชิกได้มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มท้องถิ่น บ้านบ้านหน้า ด้านตลาด ก็ได้ดำเนินการในลักษณะนี้ ซึ่งสามารถทำได้ว่าเป็นปัจจัยที่ส่งต่อการพัฒนากลุ่มได้ ส่วนด้านการบริหารจัดการว่ามีการมีส่วนร่วมของสมาชิกอย่างมากและมีผลผลิตซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอ นักการศึกษา (2547) ที่ศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจกลุ่มท้องถิ่นชุมชนในภาคชุมชน พบว่า นักการศึกษา (2547) ได้กล่าวถึงลักษณะของผู้นำที่มีความสำคัญของความสำเร็จในกรณีของบ้านหน้า ด้านตลาด นี่เป็นบทบาทของผู้นำ ยังไม่เคยมีการอย่างไรกับกลุ่มอาชีพท้องถิ่นบ้านหน้า ด้านตลาด ในภาพรวมแล้วมีสิ่งที่จะสามารถขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาสภาพการรวมกลุ่มของกลุ่มอาชีพท้องถิ่นบ้านหน้า โดยมีวิธีการค้นหาทางสถิติ จังหวัด ของกลุ่ม เก็บข้อมูลจากการสอบถามแบบสอบถามสมาชิกกลุ่มท้องถิ่นบ้านหน้า จำนวน 85 คน ในด้านการวิจัย รวมกลุ่มนั้นสมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 50 ปีขึ้นไป ไม่มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาและมีสถานะทางสถานะสมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร กรรมการรวมกลุ่มของสมาชิกกลุ่มท้องถิ่นบ้านหน้ามีผู้นำท้องถิ่น ซึ่งเริ่มก่อตั้งกลุ่มเมื่อปี 2527 จนถึงปัจจุบันนี้กลุ่มยังมีความเข้มแข็ง มีบุคคลและข้อดีสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มได้ ด้านแรงจูงใจด้านการรวมกลุ่ม
สำนักงานของกลุ่มอาชีพอิสระที่ผ่านการรับรองมาตรการ

4. แนวทางการพัฒนาด้านประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กลุ่มต้องการให้สมาชิกมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความล้มเหลวเป็นต้นเหตุอันดับต้น จะต้องมีการจัดการความรู้สึก เรียนรู้ตลอดเวลาให้กลุ่มของตนมี

ขอเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาการพัฒนาสู่กลุ่มอาชีพอิสระใหม่

1. แนวทางการพัฒนาด้านการเพิ่มผลผลิต

2. แนวทางการพัฒนาด้านการตลาด

3. แนวทางการพัฒนาคุณภาพสินค้า

ครั้งส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มอาชีพอิสระในด้านต่างๆ เช่น การสนับสนุนงบประมาณ การเสริมสร้าง

1. ควรส่งเสริม หรือรับรองประการให้เกิดการปฏิบัติที่เข้าใจในกลุ่มอาชีพอิสระใหม่

ข้อเสนอแนะในการทำงานครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

คู่ค้าของกลุ่มอาชีพอิสระที่ผ่านการรับรองมาตรการ

ผลลัพธ์
2. กรรมการวิจัยเจาะจงก่อนสรุปแบบการจัดการกลุ่มอาชีพที่ประสบผลสำเร็จ โดยเลือกศึกษาถึงกลุ่มอาชีพที่มีความพร้อมในการให้ความร่วมมือและสร้างเครือข่ายร่วมกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจในทุก ๆ ด้าน

3. กรรมการมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพเป็นระยะๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านต่างๆ ของกลุ่มอาชีพให้มีความเข้าใจมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง


ใจสัมฤทธิ์ ปิยะพงศ์. (2545). มิติวิทยาการในการพัฒนาที่ยั่งยืน : ยุคเศรษฐกิจพอเพียง. ฟิสิกส์ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ภานิษา สาครินทร์. (2547). การรวบรวมเพื่อพัฒนาอาชีพของสตรี : ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มเครื่องช่ายสิ่งทอ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พันธุ์ดี พรหมเสน. (2547). แนวทางการพัฒนาถูกต้องทางการตลาดหนึ่งด้านหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่มั่นคงทางในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหิดล.

นิิติ เชยวงศ์วงศ์. (2547). การพัฒนาที่ยั่งยืน. อดุลราชธานี : คณะวิจัยศาสตร์ มหาวิทยาลัย อดุลราชธานี.


รัชนี พลชื่อ. (2546). สถาปัตยกรรม ปัญญา และข้อเสนอแนะในการบริหารธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหิดล.


อั่งศิลป์ นพกาลสิ. (2547). ปัจจัยกำหนดความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจกลุ่มทองอ้าวชุมชนในภาคอีสานตอนกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.