

**การรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์
(ทุนมนุษย์) ในเจนเนอเรชั่น Y เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
ในการแข่งขันของประเทศไทย**

ณัฐ พิชริญโญพงศ์^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก 2. เพื่อศึกษาค่านิยมที่ไม่ถูกต้องที่ส่งผลถึงการขาดแคลน หรือด้อยคุณภาพในทรัพยากรมนุษย์ หรือทุนมนุษย์ ซึ่งส่งผลต่อธุรกิจต่างๆ และลดทอนศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย 3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีต่อการรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์หรือทุนมนุษย์เจนเนอเรชั่น Y และการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย 4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบุคคลสำคัญมีอิทธิพลต่อค่านิยมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่างเจนเนอเรชั่น Y โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ และเก็บข้อมูลจาก กลุ่มบุคคลที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตและการพัฒนา ค่านิยมของเจนเนอเรชั่น Y นั้น แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.พ่อแม่ ผู้ปกครอง 2. สถานศึกษา 3. สังคมสิ่งแวดล้อม 4. สื่อสารมวลชน เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มาสร้างเป็นกระบวนทัศน์ใหม่ในการรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย ในการวิจัยครั้งนี้ได้กระบวนทัศน์ SMART GEN CUBE โดยแต่ละตัวอักษรจะมีความหมายเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้ Sufficiency = ความพอเพียง Shame of sins = หิริโอตตปละ Success = ความสำเร็จ Management = การจัดการ Motivate = กระตุ้น ให้แรงบันดาลใจ Multi = หลาย Active = กระตือรือร้น Attend = ใส่ใจ Attitude = ทศนคติ Refinement = การกลั่นกรอง Role Model = แบบอย่างที่น่าเชื่อถือ Religion = ศาสนา Thoughtfulness = วิจารณ์ญาณ Traditional = ประเพณีดั้งเดิม Thai culture = วัฒนธรรมไทย Give = ให้ Goal = เป้าหมาย Gist = ใจความ,เนื้อหาสำคัญ,แก่นสาร Experience = ประสบการณ์ Education = การศึกษา Evolution =วิวัฒนาการ Nation =ชาติ Norm = กระแส Nurture = การให้การอบรม

คำสำคัญ : ค่านิยมทางสังคม ศักยภาพ การแข่งขัน เจนเนอเรชั่น Y

¹ นิสิตระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

e-mail: peenat@yahoo.com

*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: peenat@yahoo.com

A SOCIAL CAMPAIGN TO DEVELOP THE QUALITY OF HUMAN RESOURCE (HUMAN CAPITAL) IN GENERATION Y AND Z TO ENHANCE COMPETITIVE POTENTIAL OF THAILAND.

Nat Patcharapinyopong^{1*}

Abstract

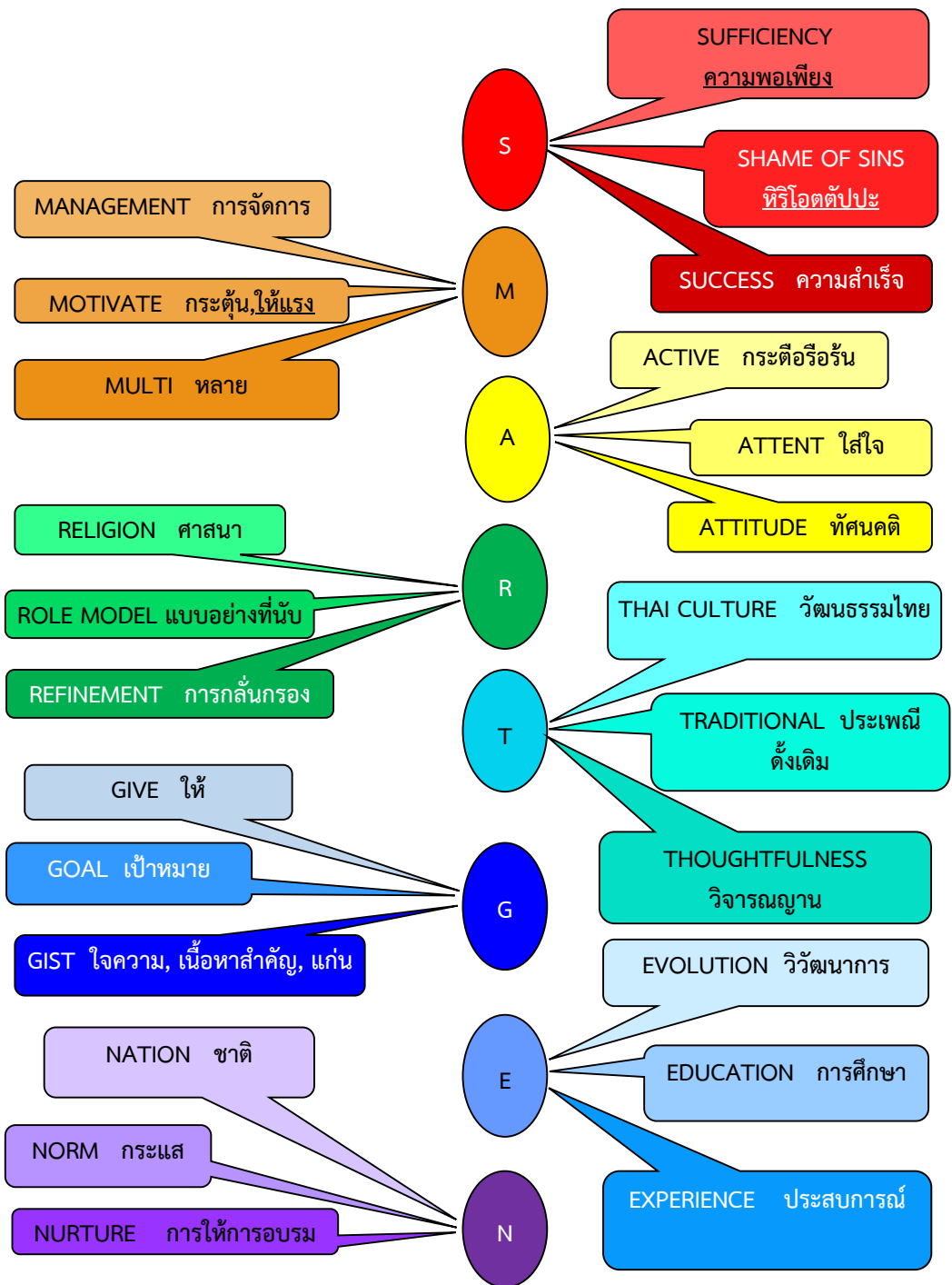
This research aimed for 1. to increase the competitiveness of the country on the world stage. 2. to determine the values that are incorrect results to the shortage or impaired in human resources and human capital which affect Businesses And reduce the competitiveness of the country. 3. to study the influence of personal importance to the social value of the campaign to improve the quality of human capital, human resources, for Generation Y, and increasing the competitiveness of the country. 4. to determine the factors that influence the important social value of the sample generation of Y using qualitative research. And interview the group that will provide information on important factors that affect the life and development of the values for the generation Y. They are divided into four groups: 1. parents, 2. education, 3. social, environmental 4. mass communication. So from that information to be useful to create a new paradigm in the social campaign to improve the competitiveness of the country. In this research come out with the new paradigm that is SMART GEN CUBE and each character represents three strategic implications to the development of social value such as Sufficiency, Shame of sins, Success, Management, Motivate, Mind, Multi, Attend, Attitude, Refinement, Role Model, Religion, Thoughtfulness, Traditional, Thai, Give, Goal, Gist, Experience, Education, Evolution, Nation, Norm, Nurture

Keywords : social value, competitiveness, Generation Y

¹ Doctor of Philosophy Business Administration, Naresuan University, e-mail: peenat@gmail.com

* Corresponding author, e-mail: peenat@gmail.com

SMART GEN ยกกำลังสาม



ประเทศไทยมีปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในทุกระดับ ในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหา ด้านการศึกษาไทยที่มีมานานนับ 10 ปีและปัญหาดังกล่าวนี้ได้บั่นทอนทำลายศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศไทยไปเป็นอย่างมาก แต่ผู้เกี่ยวข้องบางส่วนในภาคส่วนต่างๆ กลับมองข้ามปัญหาเหล่านี้ หรือเพิกเฉย หรือเกี่ยงที่จะรับว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของปัญหา เกี่ยงที่จะช่วยกันแก้ไขปัญหา และการที่ปัญหาล่าช้ายังคงกำลัง รุกلامกัดกร่อนมาตรฐานการศึกษาไทยมากขึ้นทุกขณะ ส่งผลให้ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยอ่อนแอลง เป็นลำดับ

อนึ่งการที่ประเทศไทยยังคงมีปัญหาดังที่กล่าวมาแล้ว ทั้งปัญหาด้านสภาพครอบครัว วิธีการเลี้ยงดูเด็ก คุณภาพด้านสื่อ คุณภาพด้านการศึกษา คุณภาพ และองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมที่พึงประสงค์แล้ว สิ่งที่เรา ต้องตระหนัก และยอมรับความจริงอย่างหนึ่ง คือ ผู้ที่รับผลของสิ่งที่เป็นเหตุแห่งปัญหาเหล่านี้ไป คือ เจเนอเรชั่น Y ดังนั้น การที่เจเนอเรชั่น Y มีปัญหา หรือการมองว่า เจเนอเรชั่น Y เป็นผู้สร้างปัญหา การที่จะกล่าวเช่นนี้ได้ ขอให้มอง พิจารณาไปให้ทั่ว และถึงแก่นด้วยว่าต้นกำเนิดของการเกิดปัญหานั้นมีอยู่ที่ใด ทำไม อะไรหรือผู้ใด มีส่วนเกี่ยวข้องบ้าง เพราะถ้ามองไม่ทะลุถึงรากของปัญหาที่แท้จริง การจะแก้ไขด้วยความเป็นธรรม และได้รับความร่วมมือในการแก้ไขปัญหา ถ้าไม่ทำเรื่องนี้ให้ลุล่วงก่อน สิ่งใดที่ทำไปจะแก้ไขได้เพียงที่ปลายเหตุ แต่ไม่อาจแก้ไข ที่รากของปัญหา ซึ่งคือการไม่สามารถบรรลุถึงการแก้ไขปัญหานั้นที่ถูกต้องเรียบร้อยหมด และไม่สามารถที่จะ คาดหวังการสร้างค่านิยมใหม่ๆ ที่จะเป็นการแก้ไข และพัฒนาที่ยั่งยืนได้จริงๆ

การที่โลกในยุคปัจจุบันเป็นยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) เป็นฐาน องค์ประกอบที่สำคัญมากในการพัฒนาองค์กรและประเทศ การจัดการพัฒนาความรู้ของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดฐานความรู้ที่มีคุณภาพและยั่งยืนนั้นเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก สำหรับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีอาเซียนและเวทีโลก ซึ่งไทยกำลังล่าหลังตามประเทศเพื่อนบ้าน และต่างประเทศไม่ทันถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญมากที่สุดกับการพัฒนา ทุมนมนุษย์ (Human Capital) มาเป็นอันดับแรก เพราะมนุษย์นั้นเป็นผู้สร้างความรู้ มนุษย์ต้องเป็นผู้ใช้ความรู้ให้ เป็นประโยชน์และการพัฒนาทุนมนุษย์สามารถทำได้ไม่มีที่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก
2. เพื่อศึกษาค่านิยมที่ไม่ถูกต้องที่ส่งผลถึงการขาดแคลนหรือด้อยคุณภาพในทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งส่งผลต่อธุรกิจต่างๆและลดทอนศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีต่อการรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์เจเนอเรชั่น Y และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบุคคลสำคัญมีอิทธิพลต่อค่านิยมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิเคราะห์เอกสารและการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างกรอบในการศึกษาเกี่ยวกับ

1. เงื่อนไข บริบท โอกาส ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้การดำเนินการในการรณรงค์ค่านิยมทางสังคมไม่ราบรื่น
2. จะมีกลไกเชิงนโยบายในรูปแบบใดที่จะเอื้อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ และสามารถได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในระดับประเทศ

เครื่องมือในการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบด้วยกรอบคำสัมภาษณ์ เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบด้วยชื่อ นามสกุล พร้อมทั้งคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับ “การรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์(ทุนมนุษย์)ในเจนเนอเรชั่น Y เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย” โดยครอบคลุมประเด็นปัญหาการวิจัย

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลจากการ สัมภาษณ์เชิงลึกในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่มีบทบาท มีความสำคัญ และมีความเกี่ยวข้องกับเจนเนอเรชั่น Y และการรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) รวมทั้งสิ้น 25 คน แยกเป็นกลุ่มบุคคล ดังนี้

1. กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงด้านสื่อสารมวลชนด้านเยาวชน
2. กลุ่มนักวิชาการ ครู อาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญ
3. กลุ่มครอบครัวและเครือข่ายผู้ประกอบการ
4. กลุ่มองค์กรภาครัฐ
5. กลุ่ม NGO ด้านเยาวชน
6. กลุ่มองค์กรภาคเอกชน ผู้ประกอบการ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรณรงค์ค่านิยมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ (ทุนมนุษย์) ในเจนเนอเรชั่น Y เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย สรุปผลและนำเสนอ ดังนี้

1. สรุปผลการวิเคราะห์ปัญหาที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของเจนเนอเรชั่น Y ผลการวิเคราะห์ปัญหาของเจนเนอเรชั่น Y ได้จากการวิเคราะห์เอกสารผนวกกับการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิอย่างลุ่มลึก พบว่าปัญหาสามารถแยกออกเป็นด้านต่างๆ ได้ดังนี้ ปัญหาสภาพแวดล้อมจากครอบครัว ปัญหาสภาพแวดล้อมภายนอก, โรงเรียน, เพื่อน, สังคม ปัญหาด้านพฤติกรรม ปัญหาด้านค่านิยม ความคิด ปัญหาด้านจิตใจคุณธรรม จริยธรรม ปัญหาการศึกษาเรียนรู้ ปัญหาเรื่องเพศสัมพันธ์ กับ ความสมดุลของประชากรช่วงวัยต่างๆ ซึ่งสรุปต้นเหตุของปัญหามาจาก

1. การเลี้ยงดูลูกของพ่อแม่ตั้งแต่เกิด
2. โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยกับการศึกษา
3. การขาดการศึกษา เรื่องจิตวิญญาณ(Spiritual) การมองไม่เห็นความหมายของชีวิต การไม่เข้าใจตนเอง ไม่ทราบว่าจะตนเองเกิดมาทำไม

4. สภาพแวดล้อมสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว นอกจากเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูงขึ้นแล้วปัจจัยที่มีผลกระทบสูงมาก คือ เทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดการเสพสื่ออย่างมาก

2. สรุปผลการวิเคราะห์ค่านิยมของเจนเนอเรชั่น Y จะมีค่านิยมที่เปลี่ยนไปจากคนรุ่นก่อนมากโดยมาจากการที่สภาพแวดล้อมที่ต่างกันมาก ทำให้เจนเนอเรชั่น Y ไม่ฟังคนรุ่นพ่อแม่ แต่จะชอบรวมกันเป็นกลุ่ม คิดว่าสามารถหาข้อมูลจาก Search Engine เช่น Google ได้ และเชื่อฟังผู้นำกลุ่ม รวมทั้งต้องการการยอมรับจากกลุ่ม ค่านิยมของเจนเนอเรชั่น Y ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตทั้งในด้านดีและไม่ดี ค่านิยมบางอย่างทำให้เจนเนอเรชั่น Y มีชีวิตที่ลำบากขึ้นโดยเฉพาะวัตถุนิยมทำให้ต้องหาเงินมากขึ้น ชีวิตมีความเสี่ยงจากการล้มเหลวเพราะการขาดประสบการณ์ที่แท้จริง เป็นต้น

3. สรุปผลการวิเคราะห์ความสามารถ ความพร้อมของเจเนอเรชัน Y ในการเข้าสู่การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ความสามารถของเจเนอเรชัน Y มีความเด่นไปที่ความสามารถพิเศษในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น เป็นวิศวกรที่เก่ง เป็นแพทย์ที่เก่ง สาเหตุประการหนึ่งเนื่องมาจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้ดีและเร็ว ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญหนึ่งในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) แต่ความต้องการเพื่อเข้าสู่การแข่งขันนั้นต้องการความเป็นปึกแผ่น ความเป็นหนึ่งของประชาชน เพื่อให้มีกำลังมากพอในระดับประเทศสำหรับต่อสู้กับประเทศคู่แข่ง นั่นคือต้องสร้างรากฐานของค่านิยมของคนทั้งประเทศ ประชาชนที่มีค่านิยมที่ถูกปลูกฝังมาตั้งแต่เด็กในทิศทางเดียวกัน จะทำให้เกิดการรวมพลังในการทำงานในทุกๆ ด้าน ในข้อเท็จจริงประเทศไทยในช่วง 10 ปีมานี้ ส่วนนี้ได้ขาดไปไม่มีความต่อเนื่อง ทูมมนุษย์ไทยอ่อนด้อยเรื่องความมีจิตสำนึกสาธารณะ ความมีระเบียบวินัย ทำให้ทูนมนุษย์ไทยแสดงศักยภาพในระดับชาติได้ไม่เต็มที่ มีหน้าซ้ำยังมีค่านิยมบางอย่างที่มีลักษณะขัดขวางศักยภาพการแข่งขันของประเทศด้วย

4. สรุปผลการวิเคราะห์อิทธิพลของของกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีต่อการรณรงค์ค่านิยมทางสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์(ทูนมนุษย์) ได้จากการวิเคราะห์เอกสารผนวกกับการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่ามี 4 กลุ่มบุคคลที่เป็นปัจจัยสำคัญเป็นตัวแปรสำคัญ ตามบทบาทหน้าที่และสถานภาพสังคม ทำให้มีการถ่ายทอดความคิดความรู้ที่ต่างกัน ให้ เจเนอเรชัน Y รับรู้มากกว่าบุคคลกลุ่มอื่นๆ ในช่วงวัยสำคัญตั้งแต่เกิด ช่วงวัยการเรียนรู้หล่อหลอม ที่มีผลในการปลูกฝังค่านิยม คือ ครอบครัว สถานศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม รัฐ การเป็นเพื่อน สื่อสารมวลชน

ข้อเสนอแนะ

1. ทางทฤษฎี

1.1. ที่ผ่านมามีการดำเนินแนวทางการรณรงค์จะเป็นไปโดยผู้ใหญ่มากที่มีความรับผิดชอบ แต่ในการศึกษาครั้งต่อไป เสนอว่าควรให้เด็กได้มองตัวเองว่าจะพัฒนาตนเองไปอย่างไร การให้เด็กมีส่วนร่วมในการรณรงค์ค่านิยม โดยให้เด็กเป็นศูนย์กลาง ซึ่งให้มีการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนตั้งแต่ภาครัฐ สังคม ครอบครัว องค์กรอิสระ องค์กรเอกชน

1.2 สนับสนุนองค์กรต่างๆ ที่โดดเด่นในการสร้างค่านิยมที่ดีงาม เช่น โรงเรียนลำปลายมาศ หรือส่งเสริมให้มีโรงเรียนเช่นนี้มากขึ้น เป็นต้น

1.3 การตั้งหรือปรับสร้างทฤษฎีการรณรงค์ค่านิยมใหม่ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ และการแข่งขัน

2. ทางปฏิบัติ

2.1 เพื่อให้โครงการ SMART GEN ประสบความสำเร็จควรมีเจ้าภาพ โดยกำหนดให้ภาครัฐ โดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการ ในลักษณะการบูรณาการสนับสนุนให้กระทรวงต่างๆ อาทิ กระทรวงแรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุด

2.2 ในหลายประเทศให้ความสำคัญกับการรณรงค์ค่านิยมที่สร้างชาติ หน่วยงานหรือองค์กรในไทยกลับไม่มีความชัดเจน เช่น สำนักงานประสานงานเยาวชนแห่งชาติไม่เห็นมีกิจกรรมที่เด่นชัด อาจเนื่องมาจากไม่มีงบประมาณที่ชัดเจน การปลูกฝังวัฒนธรรมเข้มแข็งเป็นเรื่องยาก แต่เป็นเรื่องที่ต้องทำ ซึ่งส่วนนี้เสนอว่าควรร่วมมือกับสื่อสารมวลชน ในการออกสื่อรูปแบบต่างๆ เช่นละครซีทีคอม อย่างเช่นในอเมริกา หรือการ์ตูนญี่ปุ่น

เป็นต้น การรณรงค์เป็นไปได้หลายรูปแบบ เช่น โฆษณา หนังสือ ละคร รายการวิทยุ การใช้ดารา การสร้างตัวละครต้นแบบที่เป็นฮีโร่ขึ้นมา การค้นหาต้นแบบที่ดี สร้าง และเชิดชูเขาเหล่านั้นขึ้นมา

2.3. ในอีกประเด็นสำคัญที่ขอเสนอ คือ การเชิดชูเกียรติครู โดยเฉพาะสื่อมวลชนควรให้ความร่วมมือสร้างภาพพจน์ครูให้เป็นฮีโร่ ไม่ใช่ตัวตลกดังที่ผ่านมา

2.4. การปลูกฝังในสถานศึกษา การนำเรื่องค่านิยม เรื่องจริยธรรมใส่เข้าไปในหลักสูตรการศึกษา ในทุกระดับชั้น บรรจุในวิชาพื้นฐานที่เรียนรวม และ ในการสัมมนา ก่อนจบการศึกษาทุกสาขาวิชา

2.5. การสร้างพื้นที่สาธารณะให้เด็กสามารถสร้างสรรค์ ดำเนินการในการรณรงค์ค่านิยมด้วยตนเองได้ โดยภาคส่วนต่างๆ ต้องให้การสนับสนุน ควบคู่ไปกับการดำเนินการโดยภาคส่วนของผู้ใหญ่

2.6. จัดทำแผนการรณรงค์ค่านิยมอย่างเป็นรูปธรรมและมีแผนระยะสั้น ระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- จิตยา สุวรรณชฎ สนธิ สมัครการ และ เฉลียว บุรีภักดิ์.(2548) รายงานการวิจัยสังคมและวัฒนธรรมไทย : ข้อสังเกตในการ เปลี่ยนแปลง., ม.ป.ป., กรุงเทพฯ: สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- นงลักษณ์เอมประดิษฐ์. (2539), รูปแบบครอบครัวไทยของสังคมสมัยใหม่ : แนวโน้มในอนาคต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ:สถาบันไทยคดีศึกษา
- พวงเพชร วัชรอยู่. (2547), แรงจูงใจในการทำงาน. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
- สุนทรীโคมิน และสนธิ สมัครการ. (2552), ค่านิยมและระบบค่านิยมไทย: เครื่องมือในการสำรวจวัด., กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เทพวณิ วินิจำจร.(2548) การปลูกฝังค่านิยมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้กระบวนการตามแนวคิดของบลูมและแรทส์ วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วริยา ขุนดำ .(2547)ค่านิยมของพนักงานในGeneration Y x baby boomer ต่อคุณค่าขององค์กร (EVP) ของพนักงานบริษัท ดูเม็กซ์จำกัด วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัชฎา อสิสนธิสกุล. (2548) . การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเจนเนอเรชั่นวาย(Generation Y) เพื่อการประยุกต์ใช้ในที่ทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543) ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี, สถาบันราชภัฏ
- Miller, Kim S., Forehand, Rex, Kotchick, Beth A. (1999). Adolescent Sexual Behavior in Two Ethnic Minority Samples: The Role of Family Variables. *Journal of Marriage and Family*, 61(1): 85 - 98.